

Comunicato stampa a cura dell'Ufficio Statistica del Comune di Mantova

L'Ufficio di Statistica del Comune di Mantova, in applicazione delle disposizioni e delle norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) sui prezzi rilevati sul territorio comunale nel mese di **APRILE 2025**.

I dati rilevati sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il giorno 05/05/2025 e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 13/05/2025.

In sintesi:

Ad aprile la variazione tendenziale del Comune di Mantova ha registrato un aumento del +1,8%, un decimale in più rispetto a marzo, pur rimanendo al di sotto del dato nazionale (del +1,9%), rimasto invariato. A livello congiunturale, rispetto al mese precedente, la crescita riferita a Mantova è stata del + 0,4%.

L'accelerazione dell'inflazione nel Comune capoluogo risente in modo particolare delle tensioni sui prezzi alimentari (+2,6% tendenziale; + 0,4% congiunturale), dei rincari dei servizi ricreativi e culturali (+3,2% tendenziali; +3,3% congiunturali) e dei trasporti (+3,9% tendenziale; + 3,7% congiunturale) condizionati anche dalle festività del mese di aprile. Quanto ai beni energetici, invece, si registra una riduzione generalizzata dei prezzi a causa della minore domanda per la fine della stagione invernale (-1,3% tendenziale; -5,7% congiunturale).

“La crescita dell'inflazione nell'ultimo mese è risultata moderata rispetto ai mesi precedenti, grazie alla decelerazione dei beni energetici la cui spesa ha un'incidenza rilevante sui bilanci delle famiglie e delle imprese – ha detto il vicesindaco e assessore al Bilancio del Comune di Mantova e Presidente della Commissione Prezzi **Giovanni Buvoli**. - Tuttavia, continua il clima di incertezza condizionato dalle persistenti tensioni geo politiche nello scenario internazionale e alimentato dai continui annunci della politica commerciale statunitense”.

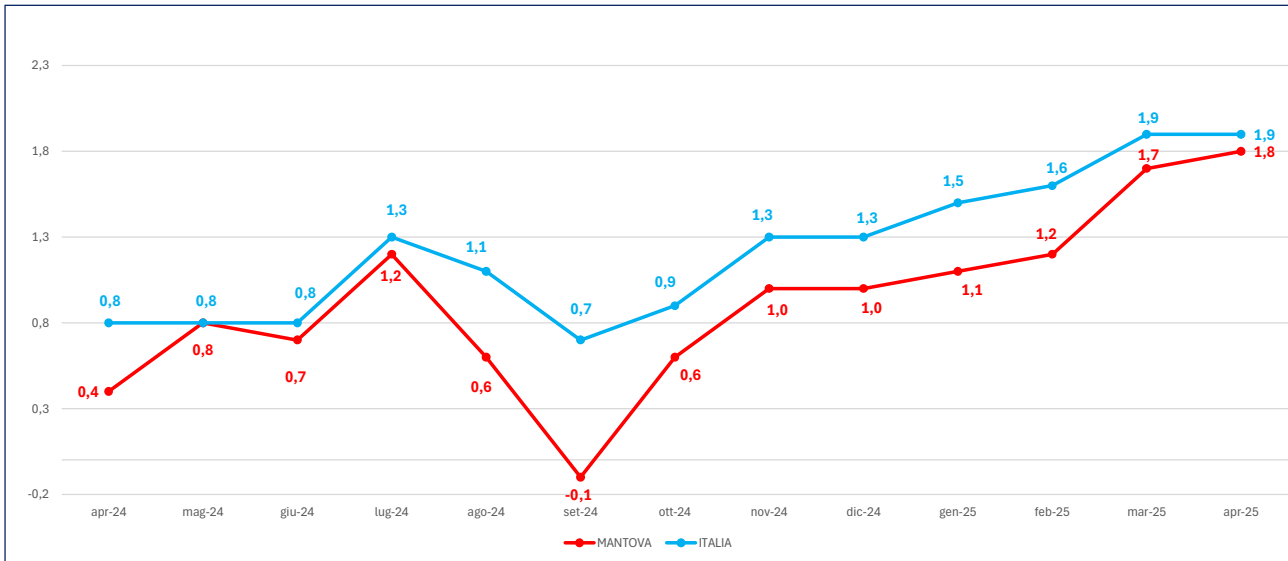
INDICE GENERALE ¹

Nel Comune di Mantova l'inflazione ad aprile 2025 (Graf.1) è risultata in crescita di un decimale, passando da +1,7% di marzo a +1,8%. La media nazionale è rimasta invariata al +1,9%.

¹ Nel presente comunicato sono illustrate le variazioni dei numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con i seguenti livelli di dettaglio (classificazione ECOICOP):

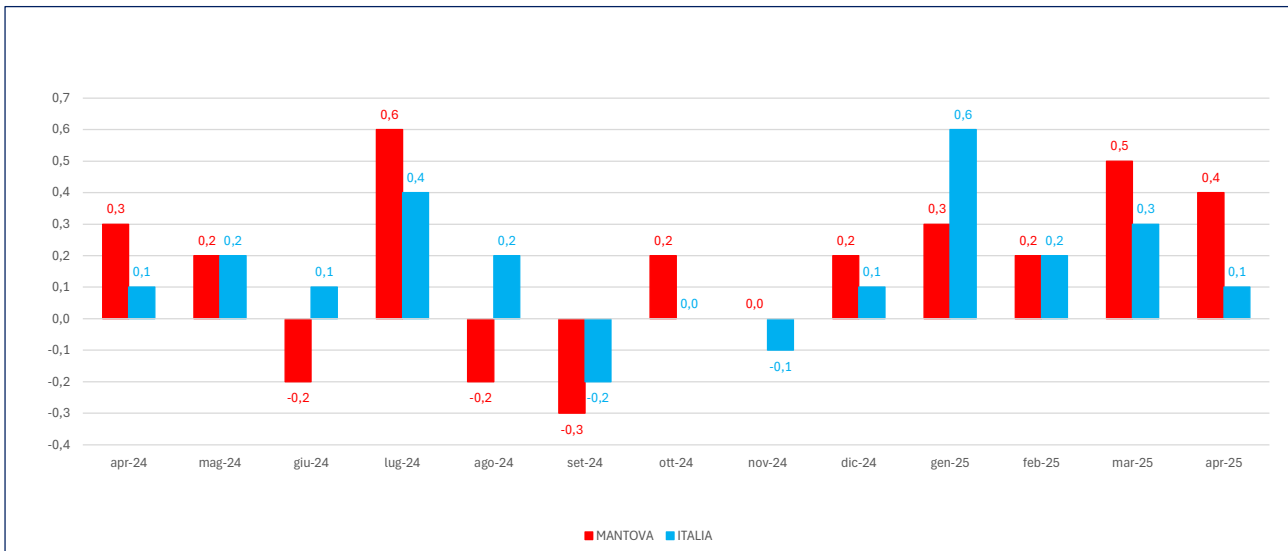
- Dati generali
- Dati per tipologie di prodotto
- Dati per divisione di spesa
- Dati per sottoclassi di prodotto.

Grafico 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia
aprile 2024 - aprile 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Relativamente alla variazione congiunturale (Graf. 2) (mese di aprile 2025 rispetto al mese di marzo 2025), Mantova è aumentata dello 0,4%, una variazione più bassa rispetto a marzo (+0,5%), ma più accentuata della media nazionale risultata del +0,1%.

Grafico 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia
aprile 2025 – marzo 2025, variazioni percentuali congiunturali (base 2015=100)



TIPOLOGIE DI PRODOTTO

L'analisi dei dati per tipologia di prodotto evidenzia in modo più dettagliato quali sono le voci che hanno determinato l'inflazione ad aprile nel Comune di Mantova (Tab. 1). A livello tendenziale (anno su anno) i beni complessivamente sono cresciuti del +0,8% (in decelerazione di 0,7 punti percentuali rispetto alla variazione tendenziale di marzo), mentre i servizi sono cresciuti del +2,8%, in sensibile crescita rispetto al dato di marzo (+1,8%).

Il differenziale tra servizi e beni è ritornato ad ampliarsi: a marzo è risultato di 2,0 punti percentuali a favore dei servizi.

La crescita dei beni è stata contenuta ad aprile grazie al calo dei beni energetici (-1,3%), anche se i regolamentati hanno segnato un nuovo rialzo (+31,2%), che viene compensato dalla riduzione degli energetici non regolamentati (-3,8%). I beni alimentari ad aprile hanno accentuato il ritmo di crescita passando da +1,9% di marzo a +2,6% di aprile, dovuto principalmente al rincaro dei non lavorati (+4,2%). I tabacchi sono aumentati del +3,4% e gli altri beni del +0,5%.

Ad accentuare la crescita annuale dei servizi sono stati i servizi relativi all'abitazione (da +3,5% di marzo a +4,0%), i trasporti che hanno sicuramente risentito delle festività di aprile (da +0,8% a +3,9%), La stagionalità ha inciso anche sui servizi ricreativi culturali e per la cura della persona, nei quali sono presenti i servizi ricettivi e la ristorazione, passati da +2,4% di marzo a 3,2 di aprile%.

A livello congiunturale, con riferimento al mese precedente, l'incremento dell'inflazione è stato determinato essenzialmente dal sensibile rialzo dei servizi (+2,0% in un mese) spinti in particolar modo dall'aumento dei servizi legati ai trasporti (+3,7%) e dai servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+3,3%). I beni, invece, complessivamente sono diminuiti del -1,0% a causa del calo degli energetici (-5,7%), sia regolamentati che non. La riduzione generalizzata dei prezzi dei beni energetici è da attribuire alla minor domanda per la fine della stagione invernale. I beni alimentari, invece, hanno registrato un aumento del +0,4%, specie per gli alimentari freschi. I tabacchi sono cresciuti di un ulteriore +0,2% a causa del rialzo del prezzo delle sigarette. Gli altri beni, invece, sono rimasti stabili.

L'indice dei beni alimentari e per la cura della casa e della persona (il cosiddetto carrello della spesa) è cresciuto ad aprile 2025 del +2,4% tendenziale, in accelerazione rispetto a marzo (+1,7%), mentre a livello congiunturale ha registrato un aumento del +0,4%.

Suddividendo i prodotti per frequenza d'acquisto, i prodotti che hanno avuto la variazione maggiore sono quelli a media frequenza sia a livello tendenziale (+2,9%), sia a quello congiunturale (+1,0%).

Come evidenziato nel grafico 3 rispetto ai dati nazionali, Mantova ha registrato variazioni tendenziali positive mediamente più basse ad eccezione degli altri beni che a Mantova sono aumentati del +0,5% contro il +0,2% nazionale. I beni energetici a Mantova hanno registrato una variazione negativa più consistente (-1,3% Mantova, -0,8% Italia).

A livello congiunturale (Graf. 4) il confronto tra i due territori vede una situazione più favorevole per l'Italia che presenta variazioni più basse ad eccezione dei beni alimentari che in Italia sono cresciuti del +0,6%, mentre a Mantova del +0,4%.

Tab. 1 - Indici dei prezzi al consumo NIC per tipologia di prodotto – APRILE 2025 - Comune di Mantova e confronto con il dato Italia

Indici, variazioni congiunturali e tendenziali percentuali (base 2015=100)

TIPOLOGIE DI PRODOTTO	Indice mese corrente MN	Variazioni Tendenziali			Variazioni Congiunturali	
		Mantova mar.25/mar.24	Mantova apr.25/apr.24	Italia apr.25/apr.24	Mantova apr.25/mar.25	Italia apr.25/mar.25
BENI	121,8	1,5	0,8	1,0	-1,0	-1,0
Beni alimentari	128,3	1,9	2,6	3,0	0,4	0,6
Alimentari lavorati	120,6	1,0	1,7	2,2	0,2	0,5
Alimentari non lavorati	142,8	3,8	4,2	4,2	0,4	0,7
Beni energetici	147,7	2,6	-1,3	-0,8	-5,7	-5,8
Altri energetici	143,1	0,5	-3,8	-3,4	-5,7	-5,8
Energetici regolamentati	159,8	27,9	31,2	31,7	-5,9	-6,9
Tabacchi	124,5	4,6	3,4	3,4	0,2	0,2
Altri beni	108,1	0,6	0,5	0,2	0,0	-0,1
Beni durevoli	103,4	-0,9	-1,0	-1,4	-0,3	-0,3
Beni non durevoli	108,2	1,1	1,5	1,3	0,3	0,2
Beni semidurevoli	112,4	1,4	1,1	0,9	0,2	0,1
SERVIZI	118,7	1,8	2,8	3,0	2,0	1,3
Servizi relativi all'abitazione	122,0	3,5	4,0	2,9	0,7	0,3
Servizi relativi alle comunicazioni	93,3	0,9	0,8	0,8	-0,1	0,0
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	122,9	2,4	3,2	3,6	3,3	1,8
Servizi relativi ai trasporti	119,5	0,8	3,9	4,4	3,7	3,4
Servizi vari	114,2	1,0	1,0	1,6	0,0	0,1
Indice generale	121,1	1,7	1,8	1,9	0,4	0,1
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	125,3	1,7	2,4	2,6	0,4	0,6
Componente di fondo (core inflation)	115,9	1,4	2,0	2,1	1,1	0,8
Indice generale esclusi energetici	117,6	1,6	2,2	2,2	1,1	0,8
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	114,9	1,4	2,0	1,9	1,3	0,8
Alta frequenza d'acquisto	123,1	1,4	1,3	1,6	0,0	0,1
Media frequenza d'acquisto	125,5	2,6	2,9	3,1	1,0	0,2
Bassa frequenza d'acquisto	107,4	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,0

Grafico 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia
aprile 2024 – aprile 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

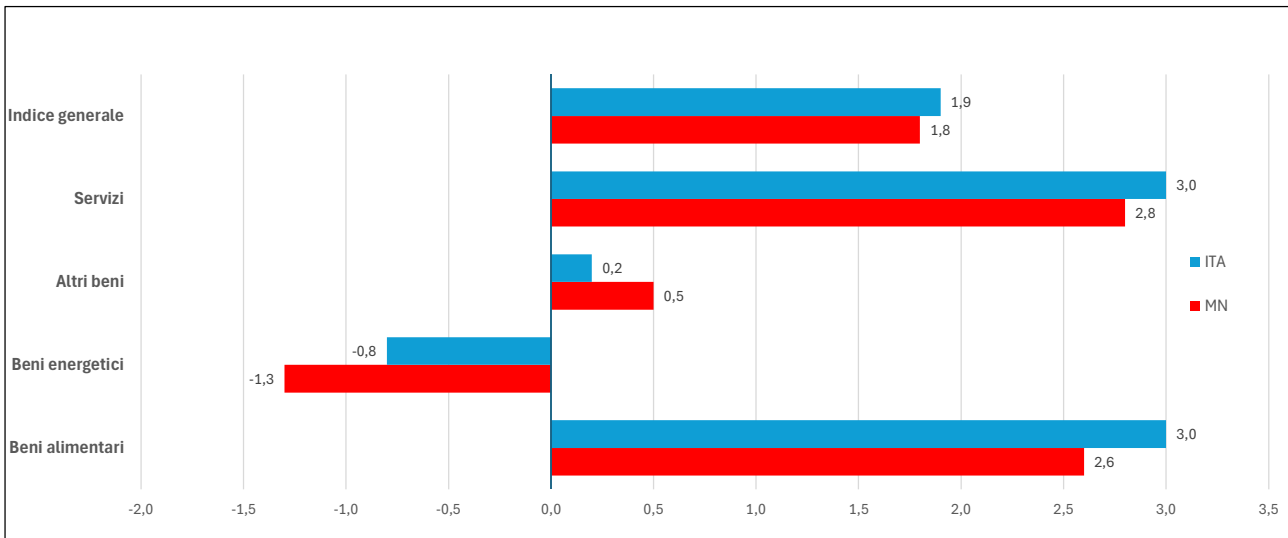
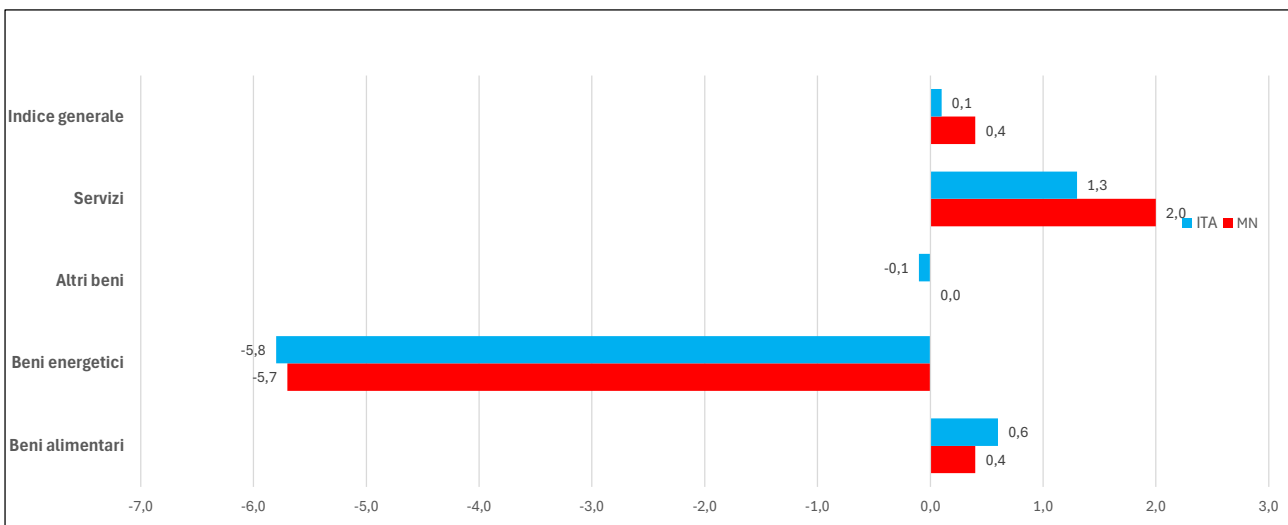


Grafico 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia
marzo 2025 – aprile 2025, variazioni percentuali congiunturali base 2015=100)



DIVISIONI DI SPESA

Nel dettaglio delle divisioni di spesa² (Tab. 2), relativamente al Comune di Mantova, quasi tutte le divisioni di spesa sono risultate in aumento rispetto all'anno precedente, ad eccezione delle comunicazioni che sono calate del -6,2% e dei trasporti (-0,8%). Gli aumenti più significativi hanno riguardato abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+5,0%) e i servizi ricettivi e di ristorazione (+3,0%).

² La rilevanza di ciascuna divisione di spesa nel calcolo dell'inflazione, legata all'evoluzione dei consumi delle famiglie, è indicata nella tab. 2 alla colonna del peso percentuale di ciascuna suddivisione sul totale del paniere.

Le variazioni congiunturali del mese di aprile (sul mese precedente) hanno visto crescere, in particolar modo i servizi ricettivi e di ristorazione (+4,9%) e i trasporti (+1,0%). All'opposto le voci che hanno registrato il calo maggiore sono abitazione, acqua, elettricità (-3,4%) e le comunicazioni (-1,3%).

Tab. 2 – Indici dei prezzi al consumo NIC per divisione di spesa APRILE 2025 - Comune di Mantova e confronto con il dato Italia

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (Base 2015=100)

DIVISIONE	MANTOVA				ITALIA	
	Peso % della divisione sul totale del paniere	Indice NIC	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,1953	129,8	2,8	0,4	3,2	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8225	117,6	2,0	0,0	1,8	-0,2
Abbigliamento e calzature	5,5618	117,7	1,6	0,4	0,8	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	11,2800	149,1	5,0	-3,4	4,6	-4,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	7,0046	112,6	0,3	-0,2	0,4	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	7,8696	107,3	1,1	0,0	1,5	0,2
Trasporti	15,4112	121,8	-0,8	1,0	-0,8	0,7
Comunicazioni	2,0371	66,2	-6,2	-1,3	-4,7	-0,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,9328	109,1	1,4	-0,5	1,0	-0,4
Istruzione	1,0435	85,4	1,9	0,0	3,0	0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	12,5602	126,6	3,0	4,9	3,9	2,7
Altri beni e servizi	11,2814	118,6	2,9	0,3	2,6	0,3
Indice Generale	100,0000	121,1	1,8	0,4	1,9	0,1

Grafico 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova
aprile 2024 - aprile 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

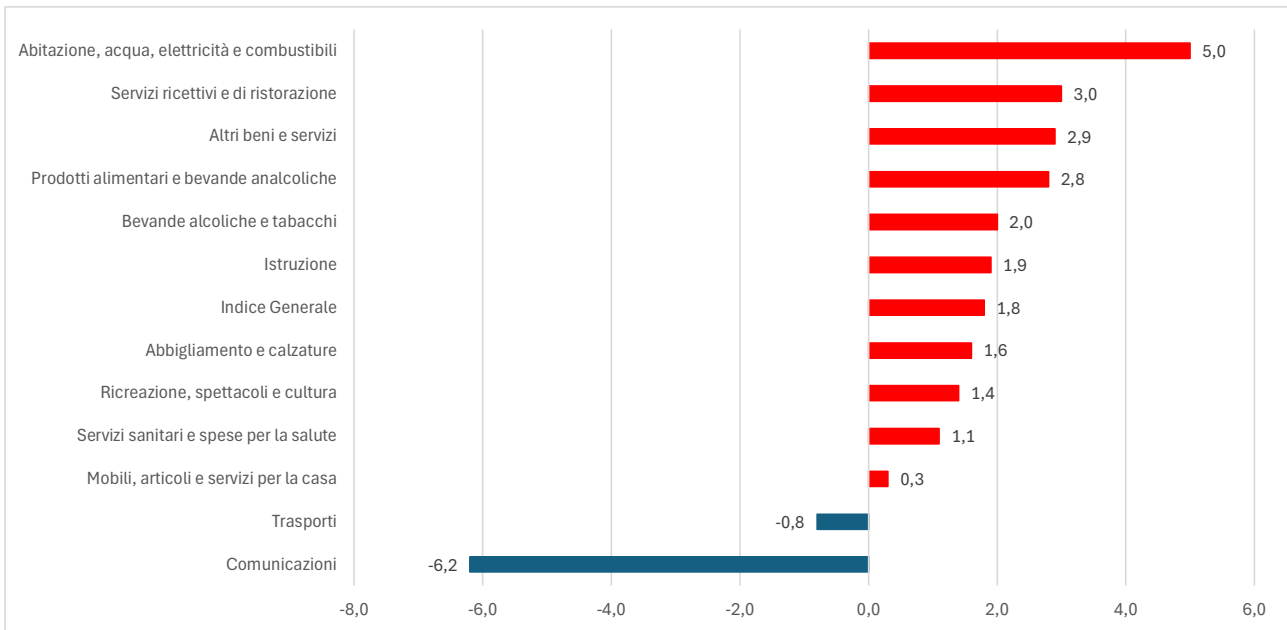
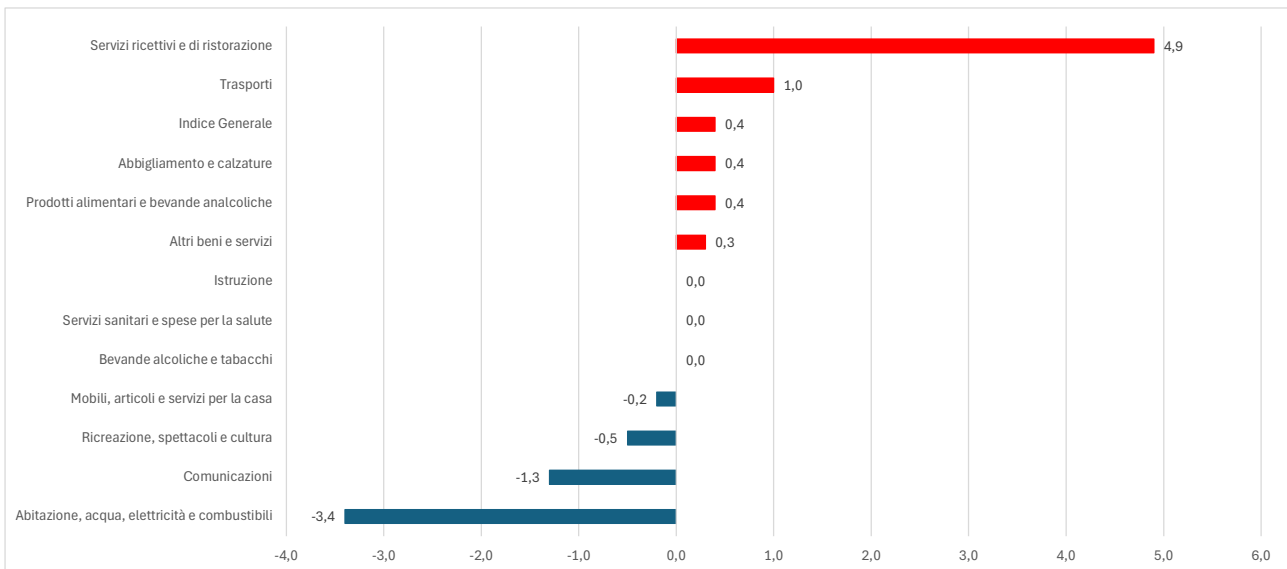


Grafico 6. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova
marzo 2025 - aprile 2025, variazioni percentuali congiunturali (base 2015=100)



SOTTOCLASSE DI PRODOTTO

Di seguito vengono illustrate le variazioni congiunturali del mese di APRILE 2025 delle sottoclassi di prodotto in aumento e in diminuzione per ciascuna divisione di spesa per il Comune di Mantova:

**Tab. 3 – Variazioni congiunturali degli indici dei prezzi al consumo NIC per sottoclassi di prodotto
– APRILE 2025 - Comune di Mantova**

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
01 -- Prodotti alimentari e bevande analcoliche			
Fagiolini	33,8	Fragole	-14,0
Asparagi	21,4	Margarina e altri grassi vegetali	-7,0
Crostacei freschi	9,3	Cetrioli	-6,6
Zenzero	8,5	Pesci freschi di mare di pescata	-6,2
Poponi - meloni	7,6	Melanzane	-5,7
Cocomeri - angurie	7,5	Cavoli verza	-5,5
Kiwi	7,4	Bietole verdi	-5,5
Finocchi	6,9	Carciofi	-4,8
Carne ovina e caprina	5,9	Pesci freschi di acqua dolce	-3,6
Arance	4,5	Frutti di mare surgelati	-3,0
Piselli	3,6	Pesci freschi di mare di allevamento	-2,9
Prodotti di pasticceria freschi	3,1	Broccoletti	-2,4
Frutta esotica	3,1	Altri prodotti a base di cereali	-2,1
Cavolfiori	2,9	Altre carni	-2,1
Interiora o frattaglie	2,9	Bevande gassate	-1,8
Sostituti artificiali dello zucchero	2,9	Gelati	-1,8
Peperoni	2,8	Salumi in confezione	-1,8
Caffè	2,8	Pomodori da sugo	-1,7
Vegetali surgelati	2,6	Frutti di bosco	-1,7
Alimenti per bambini	2,6	Uva	-1,6
Vegetali secchi	2,5	Cicoria	-1,4
Pomodori trasformati o conservati	2,0	Vegetali in confezione	-1,2
Preparati di pasta	2,0	Salse e condimenti	-1,1
Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	1,8	Spinaci	-1,1
Zucchine	1,7	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-1,0
Latte scremato	1,7	Agli	-0,8
Prodotti di panetteria confezionati	1,7	Altri prodotti a base di latte o similari	-0,7
Altri oli alimentari	1,7	Patatine fritte	-0,7
Burro	1,6	Patate	-0,7
Pere	1,6	Mandarini	-0,6
Latte conservato	1,6	Zucchero	-0,6
Carne di bovino adulto	1,5	Formaggi freschi e latticini	-0,6
Cavoli broccoli	1,5	Pompelmi	-0,6
Confetture, marmellate e miele	1,5	Limoni	-0,5
Confetteria	1,4	Altre bevande analcoliche	-0,5
Banane	1,3	Formaggi fusi	-0,5
Cipolle	1,3	Clementine	-0,5

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Farina e altri cereali	1,2	Pasta secca	-0,4
Altri vegetali in confezione	1,2	Latte intero	-0,3
Succhi di frutta e verdura	1,2	Cavoli cappucci	-0,3
Pane confezionato	1,1	Cacao e cioccolato in polvere	-0,3
Preparati con carne macinata	1,1	Pollame	-0,2
Zucche	1,1	Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	-0,2
Pomodori da insalata	1,0	Uova	-0,1
Formaggi stagionati	0,9	Albicocche	-0,1
Frutta secca, essiccata e noci	0,9	Ciliegie	-0,1
Sedani	0,9	Pesche	-0,1
Pesci surgelati	0,9		
Cereali per colazione	0,8		
Mele	0,7		
Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne	0,7		
Integratori alimentari	0,7		
Molluschi freschi	0,7		
Carne suina	0,6		
Preparati vegetariani e/o vegani	0,5		
Riso	0,4		
Patate surgelate	0,4		
Sale, spezie ed erbe aromatiche	0,4		
Tè	0,4		
Insalata	0,3		
Pasta fresca	0,3		
Lieviti e altri preparati alimentari	0,3		
Prodotti di pasticceria confezionati	0,3		
Salumi al banco	0,2		
Yogurt	0,2		
Carne di vitello	0,2		
Funghi freschi coltivati	0,2		
Acque minerali	0,2		
Piatti pronti	0,1		
Cioccolato	0,1		
Carote	0,1		
Scalogni	0,1		
02 -- Bevande alcoliche e tabacchi			
Vini da tavola	0,8	Aperitivi alcolici	-3,3
Vini di qualità	0,3	Vini spumante	-2,3
Birre lager	0,3	Liquori	-1,0
Altri tabacchi	0,2	Superalcolici	-0,9

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Sigarette	0,2	Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	-0,6
Sigari e sigaretti	0,1		
03 -- Abbigliamento e calzature			
T-shirt bambini	11,6	Giacche uomo	-10,7
Giacche donna	6,6	Pigiama neonati	-8,7
Pullover uomo	5,7	Pigiama bambini	-7,9
Abbigliamento sportivo bambini (3-13 anni)	3,7	Pullover bambini	-6,7
Altre scarpe uomo	3,7	Abiti uomo	-6,5
Cappotti e giacconi donna	3,0	Abbigliamento donna per attività sportiva	-5,6
Altre scarpe donna	2,5	Abbigliamento uomo per attività sportiva	-2,9
Intimo e calze uomo	2,4	Pantaloni bambini	-2,6
Scarpe classiche uomo	2,4	Pantaloni classici uomo	-2,4
Scarpe classiche donna	2,3	Abiti donna	-1,0
Scarpe sportive uomo	2,2	Pullover donna	-0,8
Servizi di lavanderia per articoli di abbigliamento	1,9	Gonne	-0,7
Cappotti e giacconi uomo	1,3	Cappotti e giacche bambini (3-13 anni)	-0,5
Scarpe bambini	1,2	Camicie, t-shirt, polo uomo	-0,2
Costumi da bagno donna	0,9	Altri articoli d'abbigliamento	-0,1
Body neonati	0,8		
Scarpe da ginnastica per bambini	0,7		
Pantaloni donna	0,5		
Pigiama donna	0,5		
Altri pantaloni uomo	0,5		
Intimo e calze donna	0,4		
Costumi da bagno uomo	0,4		
Pigiama uomo	0,3		
04 -- Abitazione, acqua, elettricità e combustibili			
Servizi di idraulici	4,5	Gas di città e gas naturale mercato libero	-9,6
Spese condominiali	1,8	Energia elettrica mercato tutelato, tariffa bioraria fascia diurna feriale	-9,6
Affitti reali per abitazioni di privati	0,6	Gas di città e gas naturale mercato tutelato	-8,6
		Energia elettrica Mercato Libero	-8,4
		Energia elettrica mercato tutelato, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi	-3,6
		Energia elettrica mercato tutelato, quota fissa	-2,7

In Aumento		In Diminuzione	
Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
		Gasolio per riscaldamento	-1,8
		Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	-0,7
05 -- Mobili, articoli e servizi per la casa			
Riparazione di apparecchi per la casa	3,1	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-1,9
Ferri da stiro	2,8	Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie)	-1,8
Trattamento per il bucato (a mano e in lavatrice)	1,5	Mobile da giardino	-1,8
Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	1,3	Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-1,7
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	1,1	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-1,5
Servizi di lavanderia per articoli tessili della casa e pulizia tappeti	1,1	Tappeti e moquette	-1,3
Coltelleria, posateria e argenteria	1,1	Apparecchi per la pulizia della casa	-1,3
Detergenti per la pulizia della casa	0,7	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-1,2
		Lenzuola, federe e copripiumini	-0,9
		Apparecchi per cottura cibi	-0,7
		Cuscini, trapunte, piumoni e copriletto	-0,4
		Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice)	-0,3
		Altri piccoli elettrodomestici	-0,3
		Altri articoli non durevoli per la casa	-0,2
06 -- Servizi sanitari e spese per la salute			
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	1,0	Medicinali fascia A NIC/FOI	-0,1
Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	1,0		
Altri prodotti medicali n.a.c.	0,4		
Medicinali fascia C - SOP OTC	0,2		
07 -- Trasporti			
Voli europei	34,1	Gasolio per mezzi di trasporto	-3,4
Voli intercontinentali	27,2	Ricarica elettrica per auto	-3,2
Voli nazionali	26,6	Gas metano per autotrazione	-2,8
Trasporto marittimo	7,0	Benzina	-2,6
Trasporti ferroviari nazionali	0,5	Ciclomotori	-0,6
		Biciclette e monopattini	-0,2
		Gas GPL	-0,2
		Automobili nuove benzina	-0,1
		Automobili nuove ibride elettriche ed elettriche	-0,1
08 -- Comunicazioni			

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Servizi di movimentazione lettere	3,9	Smartphone	-3,5
Telefoni cellulari	1,4	Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	-0,3
Servizi internet su rete mobile	0,1	Servizi di telefonia mobile	-0,2
09 -- Ricreazione, spettacoli e cultura			
Giochi elettronici	9,5	Pacchetti vacanza nazionali	-5,8
Cartucce a getto di inchiostro e toner	4,2	Impianti di risalita	-5,7
Computer desktop	3,5	Tablet PC	-4,2
Libri di narrativa	2,2	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-4,2
Palestra	1,6	Memoria rimovibile per personal computer	-3,7
Pacchetti vacanza internazionali	1,5	Stampante	-3,4
Altri prodotti per animali domestici	1,4	Monitor LCD	-3,3
Videocamera	0,5	Notebook	-3,0
Parchi di divertimento	0,5	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-2,9
Alimenti per animali domestici	0,4	Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	-2,8
Macchina fotografica digitale	0,4	Dispositivi integrati	-2,0
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,3	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-2,0
Motore per imbarcazione	0,1	Altri supporti per la registrazione	-1,8
Abbonamenti pay tv e video in streaming	0,1	Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale	-1,0
		Giocattoli	-0,4
		Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici	-0,3
		Periodici	-0,2
		Articoli sportivi	-0,1
10 -- Istruzione			
11 -- Servizi ricettivi e di ristorazione			
Camera albergo	19,5	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-1,2
Bevande analcoliche al bar	3,6	Food delivery	-0,7
Pensioni e simili	2,0		
Caffetteria al bar	2,0		
Pasto al ristorante	1,9		
Pasticceria e gelateria al bar	1,6		
Fast food	0,9		
Gastronomia/rosticceria/pizza al taglio	0,7		
Bevande alcoliche al bar	0,7		

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
12 -- Altri beni e servizi			
Gioielleria	9,8	Assicurazione moto	-8,7
Prodotti per capelli e cuoio capelluto	2,2	Assicurazione ciclomotore	-1,4
Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,5	Articoli da viaggio	-0,3
Prodotti di profumeria alcolica	1,4	Prodotti igienico sanitari	-0,2
Prodotti per il viso	1,3		
Apparecchi non elettrici	0,9		
Prodotti per l'igiene della bocca	0,9		
Prodotti cosmetici	0,7		
Prodotti per l'igiene del corpo	0,5		
Assicurazione auto	0,3		
Altri servizi finanziari	0,2		
Altri effetti personali n.a.c.	0,2		
Prodotti per il corpo	0,1		

GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto "carrello della spesa"): includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono i beni di trasporto, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, le attrezzature sanitarie e gli apparecchi terapeutici, gli apparecchi telefonici, gli apparecchi per la ricreazione, i prodotti della gioielleria e orologeria.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali, i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, i prodotti per il giardinaggio, i giornali e periodici, gli articoli di cancelleria.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, gli articoli tessili per la casa, la cristalleria, stoviglie e utensili domestici, i pezzi di ricambio e gli accessori per i mezzi di trasporto, gli accessori per gli apparecchi per la ricreazione, i giochi e i prodotti per gli hobby, i prodotti relativi agli effetti personali, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico mercato tutelato.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, la ricarica elettrica per auto, i combustibili per uso domestico non regolamentati, il gas di rete per uso domestico mercato libero, l'energia elettrica mercato libero.

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

COICOP: classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Commissione Comunale Prezzi: Istituita presso tutti i Comuni che partecipano alla rilevazione prezzi ha il compito di controllare i prezzi rilevati dagli Uffici di statistica e le modalità di elaborazione dati applicando le disposizioni dettate dall'Istat.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

ECOICOP: classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

Inflazione: misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

IPCA: indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea.

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority).-Comprendono i certificati, i documenti di riconoscimento, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i musei, i giochi lotterie e scommesse, la revisione auto, alcuni servizi postali, i nidi d'infanzia comunali, i servizi di alloggio universitario.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali, i servizi assicurativi connessi all'abitazione.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i giochi lotterie e scommesse.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, servizi veterinari, servizi assicurativi privati connessi alla salute.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al mese precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

NOTA METODOLOGICA

Nell'ambito delle attività d'indagine sui prezzi al consumo i dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili sono raccolti attraverso l'utilizzo di una pluralità di fonti: la *rilevazione territoriale* (in capo agli Uffici comunali di statistica), la *rilevazione centralizzata* (condotta dall'Istat direttamente o attraverso la collaborazione con grandi fornitori di dati), gli *scanner data* (dati di beni alimentari confezionati, beni per la cura della casa e della persona prodotti, i così detti grocery, provenienti dalla Grande Distribuzione Organizzata, effettuata dall'Istat) e la *fonte amministrativa* (la base dati MIMIT dei prezzi dei carburanti, i dati forniti dall'Osservatorio immobiliare dell'Agenzia delle entrate per la rilevazione dei prezzi degli Affitti reali per abitazioni di privati e l'Agenzia delle dogane e dei monopoli per la rilevazione dei tabacchi).

L'organizzazione della rilevazione territoriale è definita dalla Legge n. 2421 del 18 dicembre 1927 e dalla Legge n. 621 del 26 novembre 1975 che attribuiscono ai comuni capoluogo di provincia o tra quelli con più di 30 mila abitanti che abbiano uffici di statistica idonei il ruolo di organi intermedi nel curare la rilevazione in ambito locale, in base a metodi e tecniche definiti dall'Istat.

Ogni Ufficio Comunale di Statistica (UCS), dei Comuni inclusi nel campione di indagine, predispone il piano di rilevazione e svolge l'attività di raccolta, controllo e validazione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte degli UCS e la validazione dei dati rilevati localmente sono sottoposti alla verifica e all'approvazione da parte delle Commissioni comunali di controllo.

L'elenco dei prodotti da rilevare viene definito dall'Istat, in occasione del ribasamento annuale dell'indice dei prezzi al consumo; ciascun prodotto è corredato da una serie di informazioni; infatti per ciascun prodotto, il rilevatore invia mensilmente un numero di quotazioni di prezzo che varia in funzione dell'importanza relativa del prodotto, dell'ampiezza demografica del comune e della sua estensione territoriale, delle caratteristiche della rete distributiva e delle abitudini di spesa dei consumatori. L'obiettivo della rilevazione, condotta dai rilevatori degli UCS che partecipano all'indagine, è quello di raccogliere, dal 1° al 15° giorno lavorativo del mese di riferimento dei dati, un insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale, per consentire poi il calcolo degli indici dei prezzi al consumo.

Per il glossario e la nota metodologica completi si rimanda al comunicato dell'Istat sui dati nazionali reperibile al sito <https://www.istat.it/statistiche-per-temi/economia/prezzi/>