

Comunicato stampa a cura dell'Ufficio Statistica del Comune di Mantova

L'Ufficio di Statistica del Comune di Mantova, in applicazione delle disposizioni e delle norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) sui prezzi rilevati sul territorio comunale nel mese di **febbraio 2025**.

I dati rilevati sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il giorno 10/03/2025 e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 13/03/2025.

In sintesi:

Continua l'accelerazione dell'inflazione a febbraio. La variazione tendenziale del Comune di Mantova è passata dal +1,1% di gennaio al +1,2%. Così come evidenziato anche a livello nazionale, tale incremento è da imputare principalmente alla tendenza al rialzo dei beni energetici, in particolare di quelli regolamentati (+33,4%). Aumentano anche i beni alimentari (+1,7%, da +1,0% di gennaio) e di conseguenza aumenta anche il cosiddetto "carrello della spesa" (+1,5%, da +0,9% di gennaio). In lieve rallentamento i servizi (+1,7%, da +1,8% di gennaio), grazie alla decelerazione delle tariffe dei servizi di trasporto (+1,2% da +2,2% di gennaio).

“La spinta inflazionistica c'è ancora, anche se meno pesante rispetto al recente passato – ha detto il vicesindaco e assessore al Bilancio del Comune di Mantova **Giovanni Buvoli** –. Dall'analisi della Commissione, comunque, si conferma che nel Comune di Mantova il dato è migliore rispetto a quello Nazionale”.

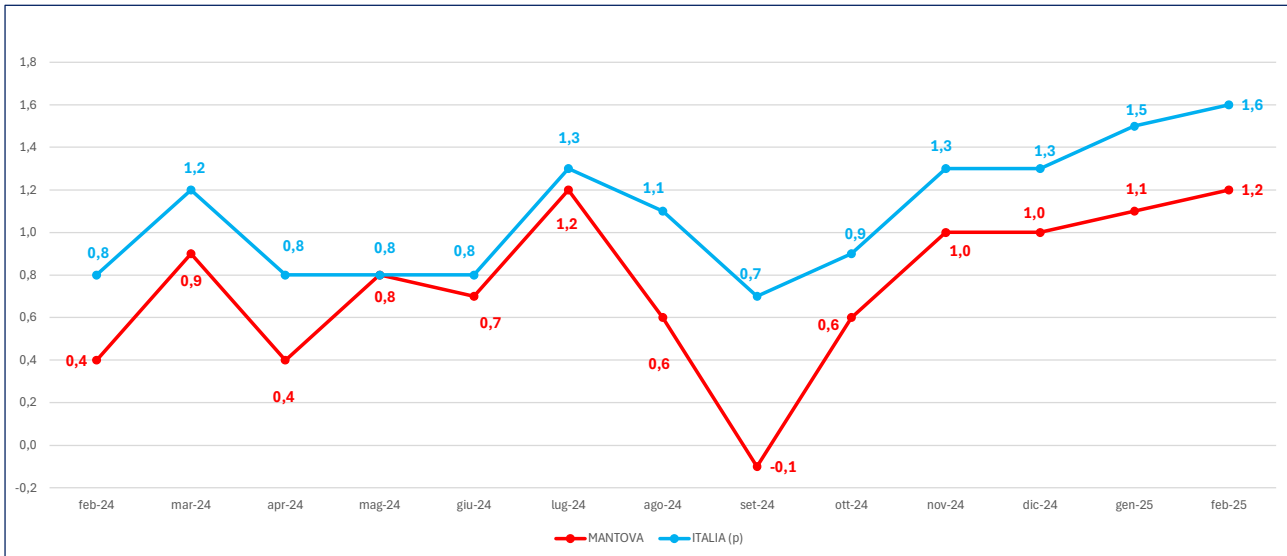
INDICE GENERALE ¹

Nel Comune di Mantova l'inflazione a febbraio 2025 (Graf.1) è risultata in crescita segnando un +1,2%, dal +1,1% di gennaio 2025, pur rimanendo al di sotto della media nazionale del +1,6%. Nell'ultimo anno, i prezzi registrati a Mantova sono mediamente cresciuti meno rispetto alle variazioni nazionali.

¹ Nel presente comunicato sono illustrate le variazioni dei numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con i seguenti livelli di dettaglio (classificazione ECOICOP):

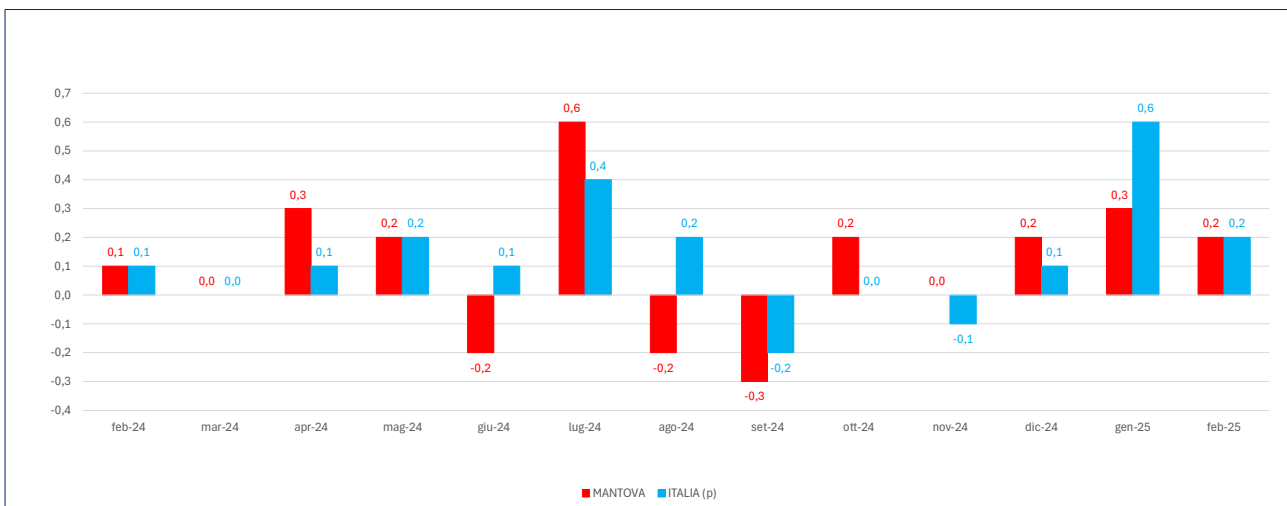
- Dati generali
- Dati per tipologie di prodotto
- Dati per divisione di spesa
- Dati per sottoclassi di prodotto.

Grafico 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia
Febbraio 2024 - febbraio 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



Relativamente alla variazione congiunturale (Graf. 2) (mese di febbraio 2025 rispetto al mese di gennaio 2025), Mantova è aumentata dello 0,2% in lieve flessione rispetto a gennaio 2025 (+0,3%), ma in linea con il dato nazionale.

Grafico 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia
Febbraio 2024 - febbraio 2025, variazioni percentuali congiunturali (base 2015=100)



TIPOLOGIE DI PRODOTTO

L'analisi dei dati per tipologia di prodotto evidenzia in modo più dettagliato quali sono le voci che hanno determinato l'inflazione a febbraio nel Comune di Mantova (Tab. 1). A livello tendenziale (anno su anno) i beni complessivamente sono cresciuti del +1,0% (con un'accelerazione di 0,5 punti percentuali rispetto alla variazione tendenziale di gennaio), mentre i servizi sono cresciuti del +1,7%, in leggero rallentamento rispetto al dato di gennaio (+1,8%).

Il differenziale tra servizi e beni è risultato di +0,7 punti percentuali, in deciso calo rispetto al +1,3 di gennaio.

L'accelerazione tendenziale è da imputare prevalentemente alla continua crescita dei prezzi dei beni energetici regolamentati (da +28,4% di gennaio a +33,4%) e all'attenuarsi del calo di quelli non regolamentati (da -3,7% di gennaio a -2,7%), i beni alimentari sono passati da +1,0% di gennaio a +1,7%, a causa dell'accelerazione degli alimentari non lavorati (da +1,0% di gennaio a +2,8%). I tabacchi sono aumentati in un anno del + 4,1%.

Nell'ambito dei servizi a segnare le variazioni positive più alte sono stati: i servizi relativi all'abitazione (da +2,7% di gennaio a +2,8%), i servizi ricreativi culturali e per la cura della persona (da +2,2% di gennaio a +1,8%) e i trasporti (da +2,2% di gennaio a +1,2%).

A livello congiunturale, con riferimento al mese precedente, l'incremento dell'inflazione è stato determinato dai tabacchi (+2,5%) che hanno risentito dell'aumento delle accise, dai beni alimentari (+0,6%), soprattutto per i non lavorati (+0,9%), dagli energetici (+0,7%), specie quelli regolamentati (+1,0%). Gli altri beni sono risultati stabili (0,0%), mentre i servizi sono stati complessivamente in calo (-0,1%).

L'indice dei beni alimentari e per la cura della casa e della persona (il cosiddetto carrello della spesa) è cresciuto a febbraio 2025 del +1,5% rispetto a febbraio 2024 e a livello congiunturale del +0,6%.

Suddividendo i prodotti per frequenza d'acquisto, rispetto all'anno 2024, i prodotti che hanno avuto la variazione maggiore sono quelli a media frequenza (+1,7%), mentre a livello congiunturale l'aumento maggiore è riferito ai beni ad alta frequenza d'acquisto (+0,7%).

Come evidenziato nel grafico 3 rispetto ai dati nazionali, Mantova ha registrato variazioni tendenziali positive mediamente più basse ad eccezione degli altri beni che a Mantova sono aumentati del +0,5% contro il +0,1% nazionale. I beni energetici a Mantova sono risultati ancora in calo (-0,2%), mentre in Italia hanno segnato un + 0,6%.

A livello congiunturale (Graf. 4) si nota l'aumento dei beni energetici (+0,7%), variazione leggermente più bassa di quella nazionale (+0,8%). I beni alimentari che a Mantova hanno registrato un aumento del +0,6%, a livello nazionale sono rimasti stabili (0,0%). Gli altri beni non hanno subito variazioni in entrambi i territori (0,0%). I servizi, invece, a Mantova hanno segnato un calo del -0,1%, mentre la media italiana è risultata in crescita del + 0,1%.

Tab. 1 - Indici dei prezzi al consumo NIC per tipologia di prodotto – FEBBRAIO 2025 - Comune di Mantova e confronto con il dato Italia

Indici, variazioni congiunturali e tendenziali percentuali (base 2015=100)

TIPOLOGIE DI PRODOTTO	Indice mese corrente MN	Variazioni Tendenziali			Variazioni Congiunturali	
		Mantova gen.25/gen.24	Mantova feb.25/feb.24	Italia feb.25/feb.24	Mantova feb.25/gen.25	Italia feb.25/gen.25
BENI	122,9	0,5	1,0	1,1	0,5	0,2
Beni alimentari	127,8	1,0	1,7	2,2	0,6	0,0
Alimentari lavorati	120,2	1,1	1,1	1,9	0,4	0,0
Alimentari non lavorati	142,2	1,0	2,8	2,9	0,9	0,1
Beni energetici	155,8	-1,5	-0,2	0,6	0,7	0,8
Altri energetici	150,5	-3,7	-2,7	-1,9	0,7	0,7
Energetici regolamentati	175,6	28,4	33,4	31,4	1,0	0,8
Tabacchi	123,7	4,0	4,1	4,1	2,5	2,5
Altri beni	108,0	0,7	0,5	0,1	0,0	0,0
Beni durevoli	103,6	-1,0	-1,2	-1,5	-0,3	-0,2
Beni non durevoli	107,9	0,9	1,3	1,3	0,7	0,4
Beni semidurevoli	112,3	2,0	1,6	0,8	0,1	0,0
Servizi	115,6	1,8	1,7	2,4	-0,1	0,1
Servizi relativi all'abitazione	120,2	2,7	2,8	2,6	0,3	0,3
Servizi relativi alle comunicazioni	93,1	1,1	0,6	0,5	0,1	0,0
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	117,9	2,2	1,8	3,1	-0,6	0,2
Servizi relativi ai trasporti	113,5	2,2	1,2	1,9	0,0	-0,2
Servizi vari	114,1	0,6	0,8	1,6	0,3	0,1
Indice generale	120,0	1,1	1,2	1,6	0,2	0,2
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	124,7	0,9	1,5	2,0	0,6	0,0
Componente di fondo (core inflation)	114,0	1,4	1,2	1,7	0,0	0,1
Indice generale esclusi energetici	115,8	1,4	1,4	1,7	0,1	0,1
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	112,8	1,4	1,2	1,5	-0,1	0,1
Alta frequenza d'acquisto	123,1	1,4	1,4	1,9	0,7	0,4
Media frequenza d'acquisto	123,1	1,5	1,7	2,2	-0,2	0,2
Bassa frequenza d'acquisto	107,2	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,1

Grafico 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia
Febbraio 2024 - febbraio 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

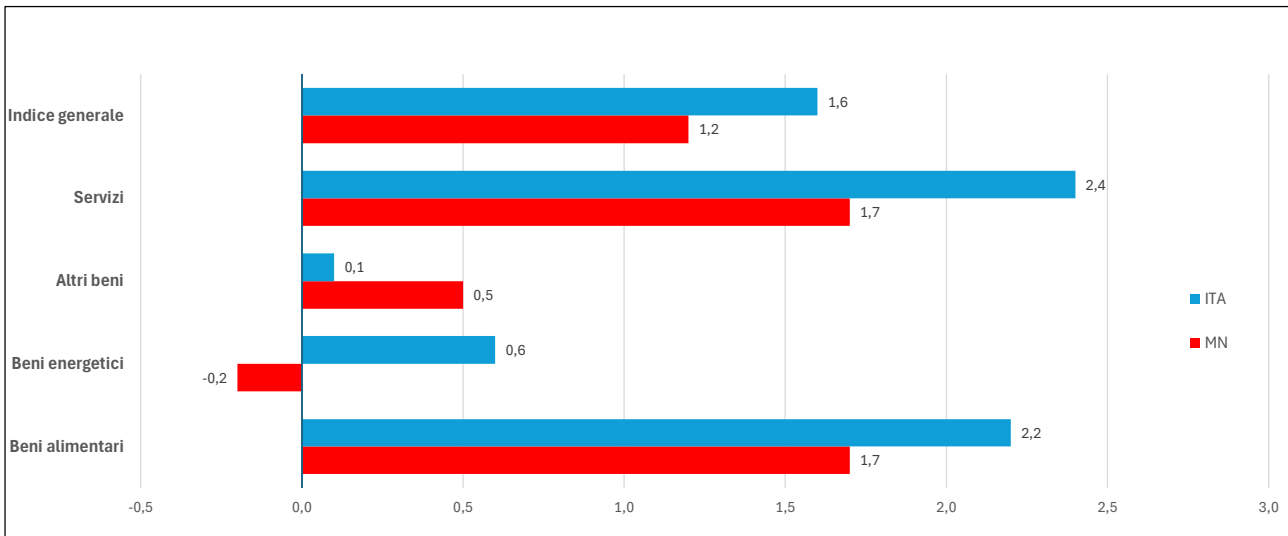
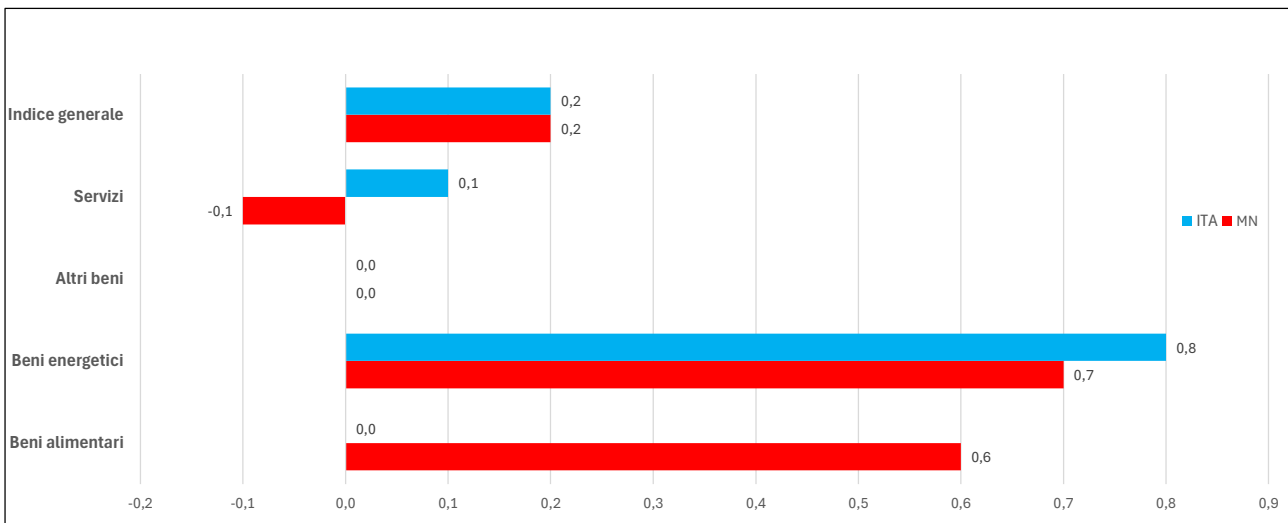


Grafico 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia
gennaio 2025 - febbraio 2025, variazioni percentuali congiunturali base 2015=100)



DIVISIONI DI SPESA

Nel dettaglio delle divisioni di spesa² (Tab. 2), relativamente al Comune di Mantova, quasi tutte le divisioni di spesa sono risultate in aumento rispetto all'anno precedente, ad eccezione delle comunicazioni che sono calate del -6,2% e dei trasporti (-0,2%). Gli aumenti più significativi hanno riguardato altri beni e servizi e abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+2,5%).

² La rilevanza di ciascuna divisione di spesa nel calcolo dell'inflazione, legata all'evoluzione dei consumi delle famiglie, è indicata nella tab. 2 alla colonna del peso percentuale di ciascuna suddivisione sul totale del paniere.

Le variazioni congiunturali del mese di febbraio (sul mese precedente) hanno visto crescere, in particolare le bevande alcoliche e tabacchi (+1,6%) e i prodotti alimentari e bevande analcoliche +0,5%, mentre sono diminuiti i servizi ricettivi e di ristorazione e le comunicazioni (-0,9%) e ricreazione, spettacoli e cultura (-0,1%).

Tab. 2 – Indici dei prezzi al consumo NIC per divisione di spesa FEBBRAIO 2025 - Comune di Mantova e confronto con il dato Italia

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (Base 2015=100)

DIVISIONE	MANTOVA				ITALIA	
	Peso % della divisione sul totale del paniere	Indice NIC	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,1953	129,2	1,9	0,5	2,4	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8225	117,4	2,0	1,6	2,6	1,5
Abbigliamento e calzature	5,5618	117,3	2,2	0,1	0,8	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	11,2800	151,7	2,5	0,2	3,1	0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	7,0046	112,8	0,4	0,4	0,3	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	7,8696	107,1	1,0	0,3	1,5	0,2
Trasporti	15,4112	120,5	-0,2	0,3	-0,1	0,2
Comunicazioni	2,0371	66,9	-6,2	-0,9	-5,0	-0,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,9328	109,9	1,9	-0,1	1,3	0,0
Istruzione	1,0435	85,4	1,9	0,0	2,9	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	12,5602	118,8	0,6	-0,9	2,9	0,4
Altri beni e servizi	11,2814	117,9	2,5	0,3	2,7	0,2
Indice Generale	100,0000	120,0	1,2	0,2	1,6	0,2

Grafico 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova
Febbraio 2024 - febbraio 2025, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)

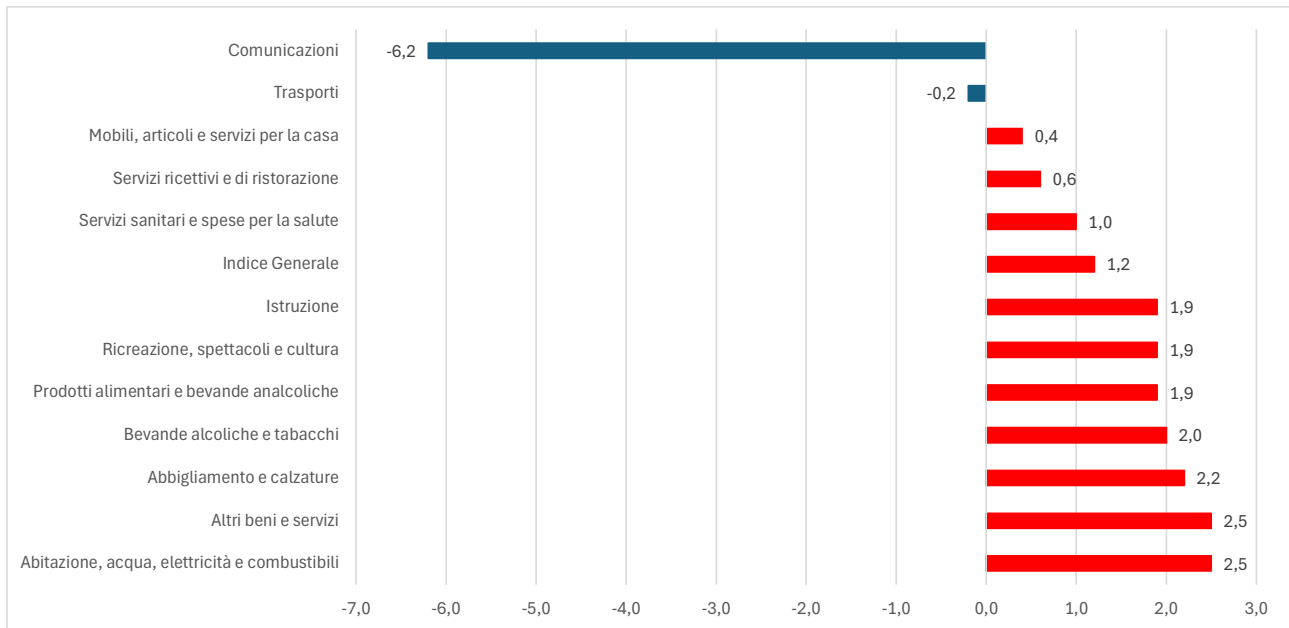
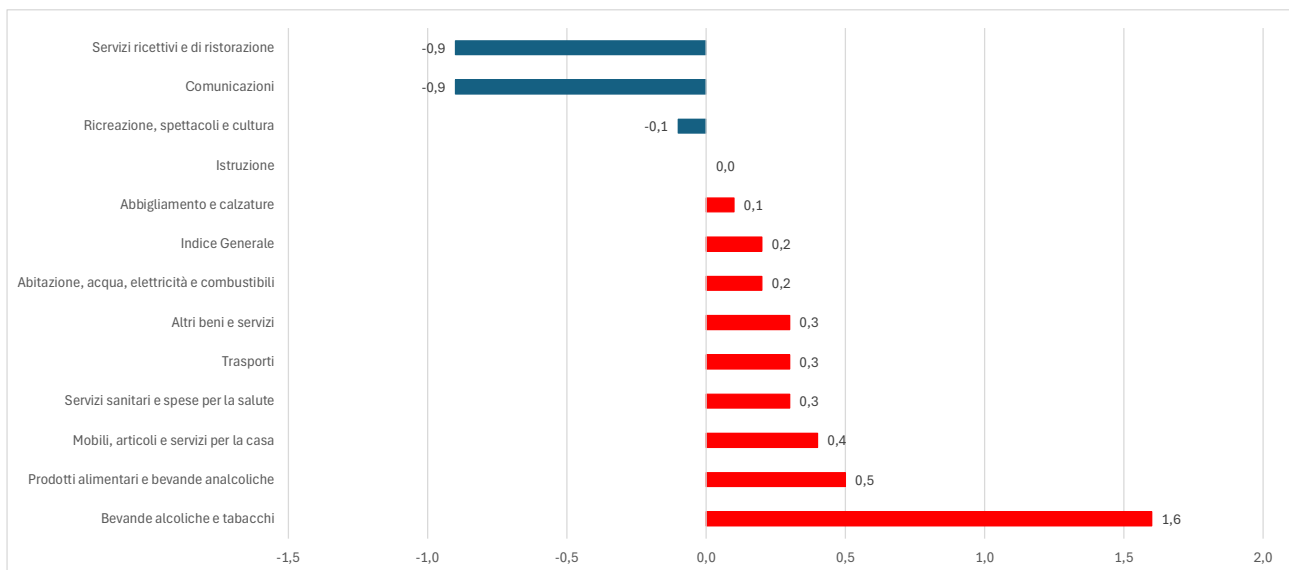


Grafico 6. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova
gennaio 2025 - febbraio 2025, variazioni percentuali congiunturali (base 2015=100)



SOTTOCLASSE DI PRODOTTO

Di seguito vengono illustrate le variazioni congiunturali del mese di FEBBRAIO 2025 delle sottoclassi di prodotto in aumento e in diminuzione per ciascuna divisione di spesa per il Comune di Mantova:

**Tab. 3 – Variazioni congiunturali degli indici dei prezzi al consumo NIC per sottoclassi di prodotto
– FEBBRAIO 2025 - Comune di Mantova**

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
01 -- Prodotti alimentari e bevande analcoliche			
Frutti di bosco	21,3	Finocchi	-9,3
Zucche	18,2	Zenzero	-7,9
Cetrioli	11,8	Cavoli broccoli	-7,4
Fagiolini	8,5	Melanzane	-6,9
Piselli	8,5	Pomodori da sugo	-6,0
Peperoni	6,2	Carciofi	-5,7
Zucchine	5,4	Alimenti per bambini	-4,1
Frutta esotica	4,9	Pomodori da insalata	-3,9
Carne di vitello	4,6	Molluschi freschi	-3,5
Altri oli alimentari	4,5	Arance	-3,2
Cocomeri - angurie	4,1	Margarina e altri grassi vegetali	-3,2
Poponi - meloni	4,1	Cavolfiori	-2,9
Clementine	3,7	Pesci freschi di mare di allevamento	-2,8
Cicoria	3,7	Bietole verdi	-2,7
Cavoli verza	3,6	Pasta secca	-2,5
Pomodori trasformati o conservati	3,4	Pesci freschi di acqua dolce	-2,1
Crostacei freschi	3,0	Patate surgelate	-1,7
Pompelmi	2,9	Insalata	-1,6
Caffè	2,9	Asparagi	-1,6
Patate	2,8	Altri prodotti a base di latte o simili	-1,5
Carote	2,7	Formaggi fusi	-1,0
Spinaci	2,5	Carne ovina e caprina	-1,0
Vegetali secchi	2,4	Pesci freschi di mare di pescata	-0,9
Kiwi	2,3	Cipolle	-0,8
Latte scremato	2,2	Pane confezionato	-0,6
Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	2,2	Frutti di mare surgelati	-0,6
Latte conservato	2,1	Funghi freschi coltivati	-0,5
Confetture, marmellate e miele	1,9	Altri prodotti a base di cereali	-0,5
Latte intero	1,9	Limoni	-0,5
Cacao e cioccolato in polvere	1,8	Cioccolato	-0,4
Scalogni	1,8	Prodotti di pasticceria confezionati	-0,3
Yogurt	1,7	Preparati di pasta	-0,3
Riso	1,6	Pizza e quiche	-0,2
Mandarini	1,5	Integratori alimentari	-0,2
Tè	1,5	Cereali per colazione	-0,2
Preparati con carne macinata	1,5	Sedani	-0,2
Salumi in confezione	1,5	Lieviti e altri preparati alimentari	-0,2

In Aumento		In Diminuzione	
Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
Piatti pronti	1,5	Formaggi freschi e latticini	-0,2
Preparati vegetariani e/o vegani	1,4	Pesci surgelati	-0,2
Banane	1,4	Olio di oliva	-0,1
Sale, spezie ed erbe aromatiche	1,3		
Pasta fresca	1,3		
Sostituti artificiali dello zucchero	1,3		
Carne suina	1,3		
Frutta secca, essiccata e noci	1,2		
Broccoletti	1,2		
Farina e altri cereali	1,2		
Succhi di frutta e verdura	1,2		
Altri vegetali in confezione	1,1		
Pere	1,1		
Mele	1,1		
Uova	1,0		
Vegetali in confezione	1,0		
Patatine fritte	1,0		
Zucchero	0,9		
Salse e condimenti	0,9		
Pollame	0,8		
Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne	0,7		
Albicocche	0,7		
Pesche noci o nettarine	0,7		
Ciliegie	0,7		
Carne di bovino adulto	0,6		
Pesche	0,6		
Prodotti di panetteria confezionati	0,6		
Altre bevande analcoliche	0,5		
Agli	0,5		
Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	0,5		
Susine	0,5		
Gelati	0,5		
Formaggi stagionati	0,4		
Altre carni	0,4		
Salumi al banco	0,4		
Vegetali surgelati	0,3		
Uva	0,2		
Fragole	0,2		
Bevande gassate	0,1		

In Aumento		In Diminuzione	
Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
Acque minerali	0,1		
Burro	0,1		
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	0,1		
02 -- Bevande alcoliche e tabacchi			
Sigarette	3,1	Vini spumante	-0,7
Vini liquorosi	1,1	Birre lager	-0,3
Vini da tavola	1,0	Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	-0,2
Liquori	0,9		
Altri tabacchi	0,6		
Superalcolici	0,4		
Vini di qualità	0,4		
Sigari e sigaretti	0,2		
Aperitivi alcolici	0,2		
03 -- Abbigliamento e calzature			
Riparazione calzature	1,8		
Intimo e calze donna	0,4		
Costumi da bagno donna	0,3		
04 -- Abitazione, acqua, elettricità e combustibili			
Affitti reali per abitazioni di Enti pubblici	15,2	Gas di città e gas naturale mercato libero	-0,4
Servizi per la manutenzione del sistema di riscaldamento	3,4	Spese condominiali	-0,3
Gas di città e gas naturale mercato tutelato	3,1		
Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	1,0		
Gasolio per riscaldamento	0,8		
Energia elettrica Mercato Libero	0,6		
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,5		
Affitti reali per abitazioni di privati	0,1		
05 -- Mobili, articoli e servizi per la casa			
Riparazione di apparecchi per la casa	4,6	Altri piccoli elettrodomestici	-2,6
Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	4,5	Ferri da stiro	-1,8
Altri articoli non durevoli per la casa	2,5	Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie)	-1,6
Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice)	2,0	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-1,3
Mobili per cucina	1,9	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-1,2

In Aumento		In Diminuzione	
Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	1,5	Mobili per camera da letto	-0,7
Altri mobili e arredi	1,0		
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	0,9		
Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	0,9		
Trattamento per il bucato (a mano e in lavatrice)	0,8		
Detergenti per la pulizia della casa	0,7		
Apparecchi per cottura cibi	0,5		
Apparecchi per la pulizia della casa	0,4		
Mobili per soggiorno e sala da pranzo	0,1		
06 -- Servizi sanitari e spese per la salute			
Accertamenti specialistici - prezzo intero	1,5	Apparecchi acustici	-1,5
Medicinali fascia C - COP	1,3	Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contracccezione	-0,8
Servizi medici specialistici - pagamento intero	0,4	Medicinali fascia A NIC/FOI	-0,1
Altri prodotti medicali n.a.c.	0,3		
Medicinali fascia C - SOP OTC	0,2		
Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,2		
07 -- Trasporti			
Gas metano per autotrazione	3,0	Voli nazionali	-4,7
Trasporto marittimo	1,6	Voli intercontinentali	-4,7
Gasolio per mezzi di trasporto	1,5	Trasporti ferroviari nazionali	-3,5
Benzina	1,4	Voli europei	-1,5
Noleggio mezzi di trasporto e sharing	1,4	Automobili usate diesel	-0,4
Parcheggi	1,1	Automobili usate ibride elettriche ed elettriche	-0,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,1	Automobili usate benzina	-0,2
Gas GPL	0,7	Pedaggi	-0,1
Biciclette e monopattini	0,1		
08 -- Comunicazioni			
Telefoni cellulari	0,6	Smartphone	-2,2
Riparazione di apparecchiature telefoniche o telefax	0,6	Servizi internet su rete mobile	-0,2
Servizi di telecomunicazione bundle	0,4	Servizi di telefonia mobile	-0,1
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	0,3		
09 -- Ricreazione, spettacoli e cultura			
Memoria rimovibile per personal computer	7,1	E-book download	-20,1

In Aumento		In Diminuzione	
Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	5,7	Macchina fotografica digitale	-7,1
Impianti di risalita	5,0	Dispositivi integrati	-6,6
Cartucce a getto di inchiostro e toner	3,1	Computer desktop	-5,6
Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	1,9	Libri di narrativa	-5,5
Musei, monumenti storici	1,7	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-2,5
Stampante	1,7	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,6
Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale	1,6	Altri supporti per la registrazione	-1,1
Articoli di cartoleria	1,6	Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	-0,9
Giochi elettronici	1,4	Periodici	-0,8
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	1,2	Videocamera	-0,7
Pacchetti vacanza nazionali	1,0	Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici	-0,6
Tablet PC	1,0	Parchi di divertimento	-0,5
Notebook	1,0	Pacchetti vacanza internazionali	-0,4
Monitor LCD	0,6	Altri prodotti per animali domestici	-0,1
Giornale quotidiano: testate a diffusione locale	0,2		
Abbonamenti pay tv e video in streaming	0,1		
Alimenti per animali domestici	0,1		
10 -- Istruzione			
11 -- Servizi ricettivi e di ristorazione			
Caffetteria al bar	0,9	Camera albergo	-4,2
Mense aziendali	0,4	Pensioni e simili	-2,0
Gastronomia/rostitceria/pizza al taglio	0,3	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-0,2
12 -- Altri beni e servizi			
Assicurazione ciclomotore	7,1	Altre tariffe e servizi	-2,7
Servizi funebri	5,2	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,8
Assicurazione moto	4,3	Prodotti per l'igiene della bocca	-0,6
Prodotti cosmetici	1,5	Prodotti per l'igiene del corpo	-0,6
Prodotti per il corpo	0,9	Prodotti di profumeria alcolica	-0,5
Altri effetti personali n.a.c.	0,8		
Prodotti igienico sanitari	0,8		

In Aumento		In Diminuzione	
Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
Prodotti per capelli e cuoio capelluto	0,7		
Apparecchi non elettrici	0,7		
Assicurazione auto	0,3		
Altri servizi finanziari	0,3		
Servizi legali e contabili	0,2		
Prodotti per il viso	0,2		

GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto "carrello della spesa"): includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono i beni di trasporto, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, le attrezzature sanitarie e gli apparecchi terapeutici, gli apparecchi telefonici, gli apparecchi per la ricreazione, i prodotti della gioielleria e orologeria.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali, i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, i prodotti per il giardinaggio, i giornali e periodici, gli articoli di cancelleria.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, gli articoli tessili per la casa, la cristalleria, stoviglie e utensili domestici, i pezzi di ricambio e gli accessori per i mezzi di trasporto, gli accessori per gli apparecchi per la ricreazione, i giochi e i prodotti per gli hobby, i prodotti relativi agli effetti personali, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico mercato tutelato.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, la ricarica elettrica per auto, i combustibili per uso domestico non regolamentati, il gas di rete per uso domestico mercato libero, l'energia elettrica mercato libero.

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

COICOP: classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Commissione Comunale Prezzi: Istituita presso tutti i Comuni che partecipano alla rilevazione prezzi ha il compito di controllare i prezzi rilevati dagli Uffici di statistica e le modalità di elaborazione dati applicando le disposizioni dettate dall'Istat.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

ECOICOP: classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

Inflazione: misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority).-Comprendono i certificati, i documenti di riconoscimento, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i musei, i giochi lotterie e scommesse, la revisione auto, alcuni servizi postali, i nidi d'infanzia comunali, i servizi di alloggio universitario.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali, i servizi assicurativi connessi all'abitazione.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i giochi lotterie e scommesse.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, servizi veterinari, servizi assicurativi privati connessi alla salute.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al mese precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

NOTA METODOLOGICA

Nell'ambito delle attività d'indagine sui prezzi al consumo i dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili sono raccolti attraverso l'utilizzo di una pluralità di fonti: la *rilevazione territoriale* (in capo agli Uffici comunali di statistica), la *rilevazione centralizzata* (condotta dall'Istat direttamente o attraverso la collaborazione con grandi fornitori di dati), gli *scanner data* (dati di beni alimentari confezionati, beni per la cura della casa e della persona prodotti, i così detti grocery, provenienti dalla Grande Distribuzione Organizzata, effettuata dall'Istat) e la *fonte amministrativa* (la base dati MIMIT dei prezzi dei carburanti, i dati forniti dall'Osservatorio immobiliare dell'Agenzia delle entrate per la rilevazione dei prezzi degli Affitti reali per abitazioni di privati e l'Agenzia delle dogane e dei monopoli per la rilevazione dei tabacchi).

L'organizzazione della rilevazione territoriale è definita dalla Legge n. 2421 del 18 dicembre 1927 e dalla Legge n. 621 del 26 novembre 1975 che attribuiscono ai comuni capoluogo di provincia o tra quelli con più di 30 mila abitanti che abbiano uffici di statistica idonei il ruolo di organi intermedi nel curare la rilevazione in ambito locale, in base a metodi e tecniche definiti dall'Istat.

Ogni Ufficio Comunale di Statistica (UCS), dei Comuni inclusi nel campione di indagine, predispose il piano di rilevazione e svolge l'attività di raccolta, controllo e validazione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte degli UCS e la validazione dei dati rilevati localmente sono sottoposti alla verifica e all'approvazione da parte delle Commissioni comunali di controllo.

L'elenco dei prodotti da rilevare viene definito dall'Istat, in occasione del ribasamento annuale dell'indice dei prezzi al consumo; ciascun prodotto è corredato da una serie di informazioni; infatti per ciascun prodotto, il rilevatore invia mensilmente un numero di quotazioni di prezzo che varia in funzione dell'importanza relativa del prodotto, dell'ampiezza demografica del comune e della sua estensione territoriale, delle caratteristiche della rete distributiva e delle abitudini di spesa dei consumatori. L'obiettivo della rilevazione, condotta dai rilevatori degli UCS che partecipano all'indagine, è quello di raccogliere, dal 1° al 15° giorno lavorativo del mese di riferimento dei dati, un insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale, per consentire poi il calcolo degli indici dei prezzi al consumo.

Per il glossario e la nota metodologica completi si rimanda al comunicato dell'Istat sui dati nazionali reperibile al sito <https://www.istat.it/statistiche-per-temi/economia/prezzi/>