

Sonnabend Collection - Partnership Benefit

Museo del Palazzo della Ragione

Mantova



Mario Schifano, *Tempo Moderno*, 1962
The Sonnabend Collection Foundation

OPENING novembre 2025



In partnership con

**Sonnabend
Collection
Foundation**



Opportunità e impatto

1. Art Bonus

Sostenere il progetto attraverso Art Bonus

Cos'è Art Bonus?

Art Bonus è un'agevolazione fiscale che consente di recuperare il 65% delle donazioni effettuate per il restauro e la valorizzazione del patrimonio culturale pubblico. Un meccanismo semplice e vantaggioso per le imprese che vogliono investire nella cultura.

Perché sostenere il nuovo allestimento di Palazzo della Ragione?

- ✓ Beneficio fiscale immediato → Il 65% della donazione viene restituito sotto forma di credito d'imposta.
- ✓ Impatto tangibile → Il contributo si traduce direttamente nella conservazione e valorizzazione di un bene storico.
- ✓ Valore per il territorio → Un Palazzo restaurato accresce il suo ruolo come punto di riferimento culturale e turistico.
- ✓ Visibilità e reputazione → L'azienda può essere riconosciuta per il proprio impegno nella tutela del patrimonio.

Un esempio concreto

- Una donazione di 10.000€ per il restauro di Palazzo della Ragione consente di ottenere un credito d'imposta di 6.500€.
- Il costo effettivo dell'intervento per il donatore sarà quindi di 3.500€, a fronte di un impatto culturale significativo.

Come Funziona?

- 1 Effettuare la donazione tramite Art Bonus.
- 2 Recuperare il 65% dell'importo donato in tre anni sotto forma di credito d'imposta.
- 3 Contribuire attivamente alla valorizzazione di un bene culturale, lasciando un segno concreto sul territorio.

Informazioni su come
effettuare l'erogazione
liberale

artbonus.gov.it

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI CON RACCOLTA APERTA
PALAZZO DELLA RAGIONE - NUOVO ALLESTIMENTO PER UN MUSEO DI ARTE
CONTEMPORANEA

BILANCIO DEL BENE

Aggiornato il 31.12.2024

INTERVENTI

COSTO PREVISTO

PALAZZO DELLA RAGIONE
- NUOVO ALLESTIMENTO
PER UN Museo DI ARTE
CONTEMPORANEA

1.340.000,00 €

BENEFICIARIO
(Titolare del conto corrente)

Comune di Mantova

IBAN

IT77G0569611500000090000X33

CAUSALE

Art Bonus - Comune di Mantova - PALAZZO DELLA
RAGIONE per l'arte contemporanea - Codice fiscale o P. Iva
del mecenate - Nome Intervento (opzionale)

ALTRE INFORMAZIONI

PALAZZO DELLA RAGIONE per l'arte contemporanea

2. Sostenere il progetto come sponsor

Sostenere la Sonnabend Collection a Mantova significa investire nella cultura come strumento di crescita e innovazione. L'azienda avrà un ruolo attivo nel:

- ✓ Promuovere l'arte come motore di inclusione e sviluppo, sostenendo programmi educativi che rendono la cultura accessibile a tutti.
- ✓ Salvaguardare un patrimonio artistico unico, garantendone la fruizione alle generazioni future.

Un impegno che si traduce anche in vantaggi concreti per il tuo team:

- ✓ Accesso gratuito alle opere e alle iniziative culturali per un numero stabilito di dipendenti.
- ✓ Esperienze esclusive di approfondimento attraverso eventi e attività dedicate.

Visibilità e Comunicazione

Essere sponsor della Sonnabend Collection a Mantova significa ottenere un posizionamento esclusivo nel mondo dell'arte e della cultura. L'azienda beneficerà di:

- ✓ Menzione del brand nei materiali istituzionali e nei canali di comunicazione del Museo.
- ✓ Presenza del brand nella pagina web del Museo con link al proprio sito.
- ✓ Citazione nei principali eventi istituzionali.
- ✓ Esclusività merceologica nel tuo settore per tutta la durata del contratto, a seconda della fascia in cui ci si posiziona.
- ✓ Diritto di prelazione su progetti speciali in linea con la tua strategia aziendale.
- ✓ Opportunità di creare campagne di comunicazione legate all'arte e all'impatto sulla comunità.

Networking e Relazioni Esclusive

Entrare nella Sonnabend Collection significa far parte di una rete prestigiosa di aziende, istituzioni e leader d'opinione. La tua impresa avrà accesso a:

- ✓ Incontri esclusivi con la Direzione del Museo e le altre aziende partner.
- ✓ Networking con altre realtà d'eccellenza.

Un'opportunità per creare nuove connessioni e collaborazioni strategiche in un contesto di alto profilo.

Esperienze Esclusive

Valorizza le relazioni con stakeholder, clienti e collaboratori offrendo esperienze uniche:

- ✓ Benefit per i collaboratori.
- ✓ Ingresso gratuito, per un numero prestabilito di persone, per scoprire e vivere il Museo.
- ✓ Inviti VIP a pre-aperture, conferenze stampa, inaugurazioni di mostre ed eventi speciali.
- ✓ Visite private e personalizzate, anche fuori orario di apertura.
- ✓ Possibilità di organizzare eventi aziendali negli spazi esclusivi del Museo.
- ✓ Cataloghi e pubblicazioni in omaggio.

Tipologie di partnership e benefit

Caratteristiche	Main Sponsor	Sponsor	Sostenitore	Sponsor Tecnico
Durata: da 1 a 3 anni	1 anno: a partire da 100.000 € + IVA 3 anni: a partire da 200.000 € + IVA	1 anno: a partire da 75.000 € + IVA 3 anni: a partire da 150.000 € + IVA	1 anno: a partire da 40.000 € + IVA 3 anni: a partire da 100.000 € + IVA	TBD
Esclusività merceologica	✓	✓	-	-
Logo nel colophon del Museo	✓ con dicitura Main Sponsor	✓ con dicitura Sponsor	✓ con dicitura Sostenitore	✓ con dicitura Sponsor Tecnico
Logo ufficiale sui materiali *	✓	✓	✓	✓
Comunicato in cartella stampa	✓	✓	✓	✓
Attività Marketing dedicate	✓	✓	✓	✓

**il logo dell'azienda sarà su tutti i materiali; laddove la leggibilità del logo sia compromessa non si apporrà il logo. Ricadono in queste casistiche ad es. i post social e le pubblicità di piccolo formato.
I valori numerici sono da intendersi annuali.*

Tipologie di partnership e benefit

Caratteristiche	Main Sponsor	Sponsor	Sostenitore	Sponsor Tecnico
Visibilità OutOfHome	✓	✓	✓	✓
Crediti nel catalogo	Logo e testo istituzionale	Logo e ringraziamenti	Logo	-
Post dedicati in campagna social (primi 2 mesi di apertura - a seguire si concorderà piano editoriale)	3 post 4 stories	2 post 3 stories	-	-
Logo nella pagina web del Museo	✓	✓	✓	✓
Spazio dedicato a materiali dello Sponsor	✓	✓	✓	✓
Presenza ad eventi speciali	✓	✓	✓	✓

I valori numerici sono da intendersi annuali

Tipologie di partnership e benefit

Caratteristiche	Main Sponsor	Sponsor	Sostenitore	Sponsor Tecnico
Biglietti omaggio	200 ingressi	130 ingressi	80 ingressi	TBD
Cataloghi	100 copie del Museo, 50 copie delle mostre	70 copie del Museo, 30 copie delle mostre	20 copie del Museo, 10 copie delle mostre	TBD
Presenza conferenza stampa	✓ con speech di un rappresentante	✓ con menzione in conferenza	✓ con menzione in conferenza	✓
Inviti inaugurazione	✓	✓	✓	✓
Evento dedicato in Museo, con visita guidata ogni 25 persone	3 eventi, max 100 invitati a evento	2 eventi, max 100 invitati a evento	1 evento, max 100 invitati a evento	TBD
Visite riservate - orario di apertura, max 25 persone	4	3	2	TBD

I valori numerici sono da intendersi annuali

MAIN SPONSOR

Le realtà che decidono di collocarsi in questa categoria sono quelle che ricopriranno un ruolo di primo piano nel progetto, con un maggior portato di visibilità. Questa fascia prevede solitamente esclusività merceologica su tutte le categorie.

VALORI

Il brand MAIN SPONSOR associa il proprio nome al luogo fisico e a un messaggio etico in grado di:

- rafforzare la reputazione e la percezione del proprio impegno nel marketing culturale presso azionisti, clienti e dipendenti;
- raggiungere nuovi e più ampi gruppi target;
- associare la propria filosofia aziendale ai contenuti e ai valori promossi da *SONNABEND COLLECTION MANTOVA*.
- entrare a far parte di un network di imprese che promuovono la cultura.

BENEFIT

I benefit materiali riservati al brand MAIN SPONSOR sono:

- presenza del logo aziendale sul colophon di Museo all'interno di *SONNABEND COLLECTION MANTOVA*;
- visibilità e crediti su tutta la comunicazione istituzionale, sui video, sui materiali prodotti e sulla comunicazione dei principali eventi. Ad esclusione di quelli di piccolo formato - post e pubblicità di piccolo formato;
- inserimento di comunicato stampa dedicato in cartella stampa;
- opportunità di accrescere il valore reputazionale dei propri messaggi pubblicitari con utilizzo del brand *SONNABEND COLLECTION MANTOVA* sulla propria immagine e comunicazione istituzionale. L'utilizzo delle opere deve essere concordato con i titolari dei diritti e potrebbe richiedere un pagamento.

MAIN SPONSOR

VISIBILITÀ

La presenza del brand MAIN SPONSOR sarà rilevante in:

- comunicazioni istituzionali;
- materiale promozionale come affissioni e arredi urbani;
- logo e testo istituzionale all'interno del catalogo;
- post dedicati nell'ambito della campagna social di lancio di *SONNABEND COLLECTION MANTOVA*. Nello specifico, verranno creati 3 post e 4 stories nei primi 2 mesi di apertura 2025; a seguire si concorderà un piano editoriale;
- logo in home page del sito di *SONNABEND COLLECTION MANTOVA* con link alla propria pagina;
- corner (come, ad esempio, in biglietteria) dove il brand MAIN SPONSOR potrà avere uno spazio dedicato a materiali e – se in linea col bookshop – di alcuni prodotti.

MAIN SPONSOR

OSPITALITÀ

Il brand MAIN SPONSOR avrà diritto a:

- 200 biglietti omaggio/inviti per propri ospiti per 1 anno – comprensivi di 4 visite guidate;
- 100 copie omaggio del catalogo del Museo; 50 copie omaggio di eventuali mostre;
- presenza e possibilità di intervento di un rappresentante agli eventi di lancio di *SONNABEND COLLECTION MANTOVA* (conferenza stampa e inaugurazione);
- 10 inviti validi per due per l'inaugurazione;
- 3 eventi dedicati per clienti e dipendenti all'interno di *SONNABEND COLLECTION MANTOVA* con visita guidata inclusa (1 guida ogni 25 persone). Si possono invitare fino a 100 ospiti, con possibilità di cocktail (costi vivi del catering a carico dello sponsor);
- 4 visite guidate per 25 persone a gruppo per propri ospiti in orario di apertura del Museo;
- opportunità di costruire attività dedicate in accordo con lo sponsor, ad esempio visibilità sulla didattica, oppure menzione nell'audioguida, oppure visibilità per eventi collaterali oppure call to action al bookshop.

FASCIA DI SPONSORIZZAZIONE

- A partire da 100.000,00 € + IVA per un anno;
- A partire da 200.000,00 € + IVA per 3 anni; i benefit verranno declinati annualmente.

SPONSOR

Le realtà che decidono di collocarsi in questa categoria sono quelle che ricopriranno, per la durata della partnership, un ruolo di primo piano nel progetto, con un maggior portato di visibilità. Questa fascia prevede esclusività merceologica su tutte le categorie.

VALORI

Il brand SPONSOR associa il proprio nome al luogo fisico e a un messaggio etico in grado di:

- rafforzare la reputazione e la percezione del proprio impegno nel marketing culturale presso azionisti, clienti e dipendenti;
- raggiungere nuovi e più ampi gruppi target;
- associare la propria filosofia aziendale ai contenuti e ai valori promossi da *SONNABEND COLLECTION MANTOVA*.
- entrare a far parte di un network di imprese che promuovono la cultura.

BENEFIT

I benefit materiali riservati al brand SPONSOR sono:

- presenza del logo aziendale sul colophon di Museo all'interno di *SONNABEND COLLECTION MANTOVA*;
- visibilità e crediti su tutta la comunicazione istituzionale, sui video, sui materiali prodotti e sulla comunicazione dei principali eventi. Ad esclusione di quelli di piccolo formato - post e pubblicità di piccolo formato;
- inserimento di comunicato stampa dedicato in cartella stampa.

SPONSOR

VISIBILITÀ

La presenza del brand SPONSOR sarà rilevante in:

- comunicazioni istituzionali;
- materiale promozionale come affissioni e arredi urbani;
- logo e ringraziamenti nel catalogo;
- post dedicati nell'ambito della campagna social di lancio di *SONNABEND COLLECTION MANTOVA*. Nello specifico, verranno creati 2 post e 3 stories nei primi 2 mesi di apertura e a seguire verrà concordato un piano editoriale;
- logo in home page del sito di *SONNABEND COLLECTION MANTOVA* con link alla propria pagina;
- corner (come, ad esempio, in biglietteria) dove il brand SPONSOR potrà avere uno spazio dedicato a materiali e – se in linea col bookshop – di alcuni prodotti.

SPONSOR

OSPITALITÀ

Il brand SPONSOR avrà diritto a:

- 130 biglietti omaggio/inviti per propri ospiti per 1 anno – comprensivi di 3 visite guidate;
- 70 copie omaggio del catalogo del Museo; 30 copie omaggio dell'eventuale mostra;
- presenza e menzione agli eventi di lancio di *SONNABEND COLLECTION MANTOVA*;
- 7 inviti validi per due per l'inaugurazione;
- 2 serate dedicate per propri dipendenti/clienti all'interno di *SONNABEND COLLECTION MANTOVA* in orario di chiusura con inclusa visita guidata (1 guida ogni 25 persone). Inviti fino a 100 ospiti, con possibilità di cocktail (costi vivi del catering a carico dello sponsor);
- 3 visite guidate per 25 persone a gruppo per propri ospiti in orario di apertura del Museo;
- opportunità di costruire attività dedicate in accordo con lo sponsor, ad esempio visibilità sulla didattica, oppure menzione nell'audioguida, oppure visibilità per eventi collaterali oppure call to action al bookshop.

FASCIA DI SPONSORIZZAZIONE

- a partire da 75.000,00 € + IVA per un anno;
- a partire da 150.000,00 € + IVA per 3 anni; i benefit verranno declinati annualmente.

SOSTENITORE

Anche le realtà che decidono di collocarsi in questa categoria ricopriranno, per la durata della partnership, un ruolo nel progetto di visibilità di *SONNABEND COLLECTION MANTOVA*.

BENEFIT

I materiali riservati al brand SOSTENITORE sono:

- presenza del logo aziendale sul colophon di Museo all'interno di *SONNABEND COLLECTION MANTOVA*;
- visibilità e crediti su parte della comunicazione istituzionale e su parte della comunicazione dei principali eventi. Il logo non sarà esposto sui materiali di piccolo formato - post e pubblicità di piccolo formato;
- rafforzamento del valore reputazionale dei propri messaggi pubblicitari con utilizzo del brand *SONNABEND COLLECTION MANTOVA* sulla propria immagine e comunicazione istituzionale.
- entrare a far parte di un network di imprese che promuovono la cultura.

VISIBILITÀ

La presenza del brand SOSTENITORE sarà rilevante in:

- materiale promozionale come affissioni e arredi urbani;
- logo in catalogo;
- logo in home page del sito di *SONNABEND COLLECTION MANTOVA* con link alla propria pagina;
- comunicato in cartella stampa.
- corner (come, ad esempio, in biglietteria) dove il brand MAIN SPONSOR potrà avere uno spazio dedicato a materiali e – se in linea col bookshop – di alcuni prodotti.

SOSTENITORE

OSPITALITÀ

Il brand SOSTENITORE avrà diritto a:

- 80 biglietti omaggio/inviti per propri ospiti per 1 anno – comprensivi di 2 visite guidate;
- 20 cataloghi del Museo; 10 cataloghi della eventuale mostra;
- presenza agli eventi di lancio della *SONNABEND COLLECTION MANTOVA* (conferenza stampa e inaugurazione);
- 4 inviti validi per due per l'inaugurazione;
- 2 visite guidate per 25 persone a gruppo per propri ospiti in orario di apertura del Museo;
- 1 serata dedicata per propri dipendenti/clienti all'interno di *SONNABEND COLLECTION MANTOVA* in orario di chiusura con inclusa visita guidata (1 guida ogni 25 persone). Inviti fino a 100 ospiti, con possibilità di cocktail (costi vivi del catering a carico dello sponsor);
- opportunità di costruire attività dedicate in accordo con lo sponsor, ad esempio visibilità sulla didattica, oppure menzione nell'audioguida, oppure visibilità per eventi collaterali oppure call to action al bookshop.

FASCIA DI SPONSORIZZAZIONE

- a partire da 40.000,00 € + IVA per un anno;
- a partire da 100.000,00 € + IVA per 3 anni; i benefit verranno declinati annualmente.

SPONSOR TECNICO

Le realtà che decidono di collocarsi in questa categoria sono quelle che contribuiscono in modo prezioso al progetto fornendo attrezzature, macchinari o servizi specifici.

BENEFIT

Grazie a questa formula il brand SPONSOR TECNICO avrà la possibilità di:

- dare visibilità al proprio core business;
- promuovere la propria immagine presso la comunità nazionale e internazionale;
- rafforzare i propri messaggi pubblicitari usando il brand *SONNABEND COLLECTION MANTOVA*;
- rafforzare la percezione del proprio impegno nel marketing culturale presso azionisti, clienti e dipendenti;
- entrare a far parte di un network di imprese che promuovono la cultura.
- sarà inoltre possibile costruire una attività dedicata in accordo con lo sponsor, ad esempio visibilità sulla didattica, oppure menzione nell'audioguida, oppure visibilità per eventi collaterali.

VISIBILITÀ

Compatibilmente con la tipologia del supporto e l'entità del contributo è prevista la segnalazione del nome della persona o del brand SPONSOR TECNICO in:

- materiale informativo;
- logo in home page del sito di *SONNABEND COLLECTION MANTOVA* con link alla propria pagina;

SPONSOR TECNICO

OSPITALITÀ

Lo sponsor tecnico avrà diritto a:

- 2 inviti validi per due per l'inaugurazione;
- n° biglietti omaggio da definirsi in base alla quotazione della prestazione fornita.

FASCIA DI SPONSORIZZAZIONE e BENEFIT

Da definire in base alla natura, portata e valore della sponsorizzazione tecnica.

Contatti

Comune di Mantova Gabinetto del Sindaco, Ufficio Stampa e Comunicazione, Ufficio Progettazione e Fundraising
segreteria.sindaco@comune.mantova.it

Marsilio Arte

Chiara Giudice c.giudice@marsilioarte.it

Chiara Pessina c.pessina@marsilioarte.it

Allegati

- Dossier Presentazione Progetto
- Fasce di Sponsorizzazione
- Piano di Comunicazione