



AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIE E TECNICHE A SOSTEGNO DELLA REALIZZAZIONE DI SONNABEND COLLECTION MANTOVA – Museo di Palazzo della Ragione

Il Comune di Mantova, Settore Cultura Turismo e Promozione della Città, con sede in Via Frattini, 60 a Mantova, viste la deliberazione della Giunta Municipale n. 166/2025 e la Determinazione Dirigenziale n. 2306/2025, con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dall'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- dall'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000;
- dall'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023;
- dal Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni.

Il Comune di Mantova promuove l'apertura di un nuovo Museo di Arte contemporanea a Mantova in Palazzo della Ragione con la realizzazione di SONNABEND COLLECTION MANTOVA, con la finalità di:

- Promuovere l'arte come motore di inclusione e sviluppo, sostenendo programmi educativi che rendono la cultura accessibile a tutti.
- Salvaguardare un patrimonio artistico unico, garantendone la fruizione alle generazioni future.
- Fare di Mantova una delle principali città di riferimento per l'arte contemporanea in Italia, grazie alla valorizzazione dell'immenso patrimonio delle opere appartenenti ad una delle più importanti collezioni private di arte contemporanea a livello mondiale.

Il Comune di Mantova, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Art 1. Definizioni

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione.

Ai fini del presente avviso:

- per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro e/o a fornire beni e/o servizi funzionali alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;
- per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro e/o la fornitura di beni e/o servizi, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "sponsee" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

Art. 2 Oggetto e finalità

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Art 3. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

Il presente avviso è rivolto ad enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Mantova concorrendo alla realizzazione di SONNABEND COLLECTION MANTOVA e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D.Lgs. n. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D. Lgs. 36/2023. Le proposte di sponsorizzazione devono essere presentate utilizzando esclusivamente il modulo predisposto (Allegato B) che costituisce parte integrante del presente avviso.

I soggetti dovranno garantire:

- coerenza con gli interessi pubblici
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative
- assenza di contenzioso con il Comune di Mantova
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa
- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcolici e distillati, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana
- qualsiasi altra pubblicità vietata, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche, se ricorre la fattispecie, saranno verificati anche i requisiti di qualificazione previsti per materia.

Art. 4 Obblighi dello sponsor

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento e/o la realizzazione di SONNABEND COLLECTION MANTOVA – Museo di Palazzo della Ragione. Con gli sponsor sarà definito un contratto di sponsorizzazione.

Le attività a carico degli sponsor per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione.

Ai soggetti selezionati come sponsor compete come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, e/o la prestazione di servizi/forniture.

Le offerte di sponsorizzazione potranno declinarsi nelle forme meglio dettagliate nella relativa presentazione Sonnabend Collection - Partnership Benefit (Allegato A).

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni).

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale, con una presenza commisurata e proporzionata, per formato e quantità, alla sponsorizzazione offerta. Ogni proposta progettuale dovrà pertanto avere una valorizzazione economica delle iniziative da realizzarsi allo scopo di consentire una valutazione di congruità con il ritorno di immagine offerto allo sponsor medesimo. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Il Comune di Mantova a suo insindacabile giudizio si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga che sussista o possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione, qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative o qualora la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

I rapporti tra il Comune di Mantova, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso (Allegato C) e ne costituisce parte integrante. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Preliminarmente alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione l'Amministrazione verificherà ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs n. 36/2023 l'assenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94, 95, 96, 98 del medesimo decreto, nonché il possesso dei requisiti degli esecutori.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa (art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.).

In caso di sponsorizzazione tecnica per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione, a sua cura e spese dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'Amministrazione al fine di procedere successivamente all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Art. 5 Obblighi dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Mantova garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- a. ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale secondo modalità e in spazi concordati con l'Amministrazione in misura adeguata al valore economico della proposta
- b. visibilità/citazione del logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione connesse al progetto/iniziativa (manifesti, opuscoli, pagine web...)
- c. possibilità, previo assenso del Comune di Mantova, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione
- d. possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione nell'ambito di singoli progetti individuati in accordo con l'Amministrazione.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

Il Comune di Mantova si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

Art. 6 Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte in lingua italiana su carta intestata (secondo il facsimile, allegato B), regolarmente sottoscritte dal legale rappresentante dello sponsor, e comunque contenere i seguenti elementi:

a) dati del soggetto proponente e del legale rappresentante

b) le modalità di sponsorizzazione:

- se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
- se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- c) fotocopia di un documento di identità del Legale Rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa (*in tal caso è necessario trasmettere copia della procura*).

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse:

- prive della sottoscrizione da parte del Legale Rappresentante
- contenenti dichiarazioni e/o documentazione recanti informazioni non veritiere accertate in qualsiasi momento

Il presente avviso pubblico resterà aperto fino alle ore 12:00 del 29/11/2031, tenendo in considerazione la tempistica per la formalizzazione del contratto.

Il Comune di Mantova si riserva la facoltà di non accogliere la proposta presentata o di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

Delle esclusioni sarà data informazione ai soggetti interessati tramite comunicazione scritta o tramite PEC.

Le offerte, finanziarie o tecniche dovranno essere inviate:

- via pec all'indirizzo cultura.turismo@pec.comune.mantova.it specificando nell'oggetto della mail "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE A SOSTEGNO DELLA REALIZZAZIONE DI SONNABEND COLLECTION MANTOVA – Museo di Palazzo della Ragione"
- a mezzo servizio postale, servizi similari, o con consegna a mano presso Comune di Mantova – Via Roma, 39 46100 Mantova (dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 13.30). Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIE E TECNICHE A SOSTEGNO DELLA REALIZZAZIONE DI SONNABEND COLLECTION MANTOVA – Museo di Palazzo della Ragione".

Sulla base delle offerte pervenute verranno stipulati i contratti e definiti i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili. Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

Art. 7 Trattamento dei dati personali

Ai sensi del nuovo Regolamento Europeo GDPR n. 679/2016, D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Il Titolare del trattamento dei dati personali, di cui alla presente informativa è il Comune di Mantova con sede in Via Roma n. 39, 46100 Mantova (MN).

È stato designato quale Responsabile del trattamento dei dati personali il dirigente Responsabile del Settore Cultura, Turismo e Promozione della Città.

Il conferimento dei dati è obbligatorio e la mancata indicazione preclude la ricevibilità e la valutazione dell'istanza con la conseguente esclusione dalla procedura.

Il trattamento dei dati forniti direttamente dagli interessati o comunque acquisiti per le suddette finalità è effettuato nel rispetto dei principi di pertinenza e non eccedenza, anche con l'utilizzo di procedure informatiche nei limiti necessari all'espletamento delle funzioni istituzionali.

Art. 8 pubblicità ed informazioni

Il presente avviso, unitamente alla domanda di partecipazione e ai vari allegati, è consultabile sul sito internet del Comune di Mantova voce "AVVISI" raggiungibile dal seguente link <https://www.comune.mantova.it/tutti-gli-avvisi>.

Responsabile del procedimento ai sensi della Legge 241/90: dott.ssa Giulia Pecchini.

Per informazioni e richieste di chiarimenti sul procedimento si può inviare una mail alla casella assessorato.cultura@comune.mantova.it, indicando anche un recapito telefonico.

Il Dirigente Settore Cultura Turismo
e Promozione della Città
Dott.ssa Giulia Pecchini

Allegati:

A – piano marketing e sponsorship

B – modulo presentazione proposta e dichiarazioni

C – schema tipo di contratto