

PROCEDURA DI CO-PROGETTAZIONE PER L'INDIVIDUAZIONE DI ENTI DEL TERZO SETTORE A CUI CONCEDERE IN GESTIONE PER FINALITÀ SOCIALI L'IMMOBILE DI PROPRIETÀ COMUNALE SITO A MANTOVA IN PIAZZA TOM BENETOLLO N.1 - FG.79, MAPP.200, SUB.302.

**PROGETTO DEFINITIVO
ATS
ARCI TOM APS
ARCI MANTOVA APS
STRONGVILLA APS
TEATRO MAGRO SOC.COOP.ONLUS**

1. Esperienze pregresse/in corso [Evidenziare le attività svolte dall'ETS nel periodo relativo ai cinque anni antecedenti alla pubblicazione del presente Avviso, indicare numero di soci, attività svolte rivolte alla popolazione cittadina ed in particolare al quartiere di riferimento.]

L'ente proponente il progetto è una rete di partner inedita ad oggi formata da 4 enti di terzo settore iscritti al Runtis con capofila Arci Tom Aps. Gli altri enti aderenti sono Arci Mantova Aps, Strongvilla Aps e Teatro Magro cooperativa sociale onlus.

Questi soggetti a vario titolo si occupano di produzione, promozione e anche formazione culturale e attività sociali ricreative e/o creative, a partire dal capofila che nasce come associazione di promozione sociale nel 2005 proprio negli spazi oggetto del bando per promuovere attività culturali per i giovani di Mantova. Noto soprattutto per la musica dal vivo negli anni il circolo si è evoluto in coerenza con i cambi di dirigenza/volontari e soci rimanendo a tutt'oggi uno dei circoli Arci, e quindi delle associazioni di promozione sociale, più partecipate dai giovani della provincia. Attualmente l'età media dei soci/e è di 29 anni, abbassandosi di 7 anni dal 2017. Fanno parte del corpo associativo giovani della città, ma anche della provincia con una prevalenza del genere maschile, ma anche di generi non binari secondo i principi di inclusione della rete.

ANNO SOCIALE	N. SOCI	N. SOCI reg.	MASCHI	FEMMINE	NON BINARI	ETA' MEDIA	STRANIERI	CITTÀ	PROVINCIA	RINNOVI
2017/2018		1023	619	404		36	1	233	603	140
2018/2019	1610	1416	910	506		34	33	286	744	297
2019/2020	1721	1428	907	521		34	28	302	863	302
2020/2021	1027	828	488	337	3	35	16	102	316	195
2021/2022	1564	1307	818	488	1	33	15	288	741	379
2022/2023	2712	1856	1123	726	7	33	21	361	1068	511
2023/2024 (annualità in corso e in via di inserimento)	1370	310	181	113	16	29	9	116	246	97

Arci Tom è stato negli ultimi cinque anni uno spazio/laboratorio per le arti performative e soprattutto per la musica dal vivo (più di 120 concerti indie, rock, punk, metal, techno, etc.; 13 festival musicali dal *pagan fest* al primo maggio, 96 rassegne musicali). Tra queste alcune iniziative si sono svolte in collaborazione con altre realtà della rete. Storicamente collabora con Arci Mantova per i concerti di Mantova *jazz* e Mantova *jazz young* così come per attività più sociali come quelle rivolte ai beneficiari Sprar/Sai Enea. Più di recente ha ripreso le collaborazioni con Teatro Magro (spettacolo V-Visitors per progetto Sub-ita) e ne ha iniziate di nuove con Strongvilla (*Rap my city* e i Terrazzi del mercoledì). Ad oggi le collaborazioni sono anche più articolate ad esempio all'interno del format "Dove si balla" che coinvolge Tom, Strongvilla e Teatro Magro. Da queste sinergie è nata la volontà di **ripensare lo spazio come laboratorio per più forme d'arte (musica, teatro, etc.) sia creativo che produttivo**. Oltre alle arti performative in questi anni il circolo ha offerto ai suoi soci/e corsi e *workshop* in collaborazione con Libera, Cgil, Emergency, Arci gay La salamandra, etc. Per la cittadinanza il circolo mette a disposizione spazi attrezzati a fronte del solo rimborso di spese per utenze/pulizie per pregare (con Abdullah Church).

Partner della rete di enti è Arci Mantova Aps (<https://www.arcimantova.com/>) che è l'ente di secondo livello della rete associativa arci a Mantova titolare negli anni precedenti della concessione dello spazio. Associazione

del 1966 a cui ad oggi aderiscono 45 circoli/associazioni di promozione sociale tra cui Tom e Strongvilla. Dalla riforma del Terzo Settore è diventata punto di riferimento della rete di Arci Lombardia per quel che riguarda i servizi ai circoli (Runts, bilanci, e a breve per la parte fiscale), ma anche per tante pro loco mantovane. Propone attività culturali soprattutto a beneficio della cittadinanza mantovana come il Festival Jazz giunto alla sua 43° edizione, con Arcifesta d'estate (con un pubblico di 6.000 persone per la 13° edizione), e sociali come i progetti rivolti al target dei giovani come "Le porte di Giano" e "Giano plus" finanziati da Regione Lombardia 2020/22, "Generazione Boomerang" finanziato da F. Cariplo (2017/20) con capofila Coprosol. Tra i progetti annovera anche Sai Enea (dal 2014 al 2023), progetti di SCU (dal 2012 in poi) per rete Arci e Confcooperative. Insieme a Forum Terzo Settore Mantova sta anche curando la parte di formazione agli ets di tutta la provincia su tematiche riguardanti riforma e amministrazione condivisa. Dall'emergenza Covid per il comune di Mantova coordina e segue il Piano Mantova in collaborazione con Auser e Cpvm e con il servizio sociale di base. Sia Arci Tom che Arci Mantova collaborano con CSV Lombardia Sud nel progetto di volontariato a scuola con "Cittadinanza e Costituzione". Arci Mantova aps in numeri:

ANNO SOCIALE	N. SOCI di Arci Mantova	N. SOCI CITTA' di Mantova
2018/2019	11.675	4.111
2019/2020	11.698	4.455
2020/2021	9.034	3.090
2021/2022	13.066	3.614
2022/2023	15.177	4.924
2023/2024 (annualità in corso e in via di inserimento)	8.531	3.093

Teatro Magro è il terzo componente di questa collaborazione, è una compagnia teatrale/cooperativa sociale (gruppo teatrale nato nel 1988 che diventa cooperativa sociale nel 2008) di Mantova riconoscibilissima sia per la cifra stilistica sia per la sua presenza territoriale. Ha una sua sede legale ed operativa in via Brescia, 2C a Mantova e fa parte del consorzio di cooperative culturali mantovane Pantacon nato nel 2011. Negli ultimi cinque anni vanta diversi lavori: ha collaborato con istituti scolastici superiori e con scuole professionali attraverso il progetto "Laiv in" attivo dal 2009 (con impegni fino al 2025) con istituti di istruzione secondaria inferiore di prevenzione al vandalismo e al bullismo (Porto Mantovano, 2017/18), ha collaborato con il progetto Sai e il comune di Mantova e con il contributo di Fondazione Alta Mane per un progetto di integrazione di migranti forzati e attualmente ha attivo il progetto europeo *Crossroads*, ha collaborato e sta collaborando con cooperativa Alkemica e Comune di Mantova su progetti di sensibilizzazione sull'ambiente (MN – My Nature, 2021/24), sta collaborando con le altre compagnie teatrali mantovane nel progetto "4D Teatro" finanziato da Fondazione Bam, Fondazione Comunità Mantovana, Fondazione Cariplo e comune di Mantova 22/23 e nel 2017/20 ha realizzato "Pubblico non privato" entrambi i progetti di *Audience development*. Ha promosso turismo di prossimità "Lento" insieme a Pantacon e ha prodotto diversi spettacoli teatrali come *Evoluè 23*, *Quadretti*, *A Menadito*, *Né caldo né freddo 2022*, *Talking Heads*, *Visitors 2021*, *Sin5 – commedie e Plasma ti vedo bene 2020*, *A menadito 2019/20*, etc. (v. www.teatromagro.com).

Strongvilla Aps nasce come etichetta musicale mantovana nel 2011, nel 2017 diventa associazione di promozione sociale. Strongvilla APS si occupa di organizzazione di eventi, corsi di formazione, e supporto agli operatori dei servizi sociali nel recupero dei giovani con problemi d'integrazione, attraverso la scoperta dell'arte come forma di educazione e lavoro. L'associazione offre ogni anno i suoi spazi per le attività di pcto agli studenti di materie tecnico-artistiche della scuola secondaria e dell'università. Con massima attenzione alle tendenze giovanili, Strongvilla ha dato priorità al valore artistico, per questo offre supporto a progetti artistici "atipici", alle sonorità e alle immagini meno "commerciali" e più in generale alle spesso trascurate "minoranze artistiche". Ciò nonostante, gli artisti affiancati dal team hanno collezionato più di 6 milioni di visualizzazioni su Youtube e oltre 2 milioni di ascolti su Spotify, mentre il canale Youtube conta più di 15.000 iscritti. Organizza eventi nell'ambito della cultura "Urban" come RapMyCity, gara di freestyle Rap, ShowTime spazio per autori emergenti, Rock It Up format dedicato alla cultura della Breakdance, e Homie, format dedicato alla vita notturna e al *clubbing*. Dal 2020 si occupa di *broadcasting*, attraverso la programmazione costante del palinsesto di Radioazione.com, una *web-visual* radio di cui cura la direzione tecnica, artistica, e la creazione dei contenuti, insieme ad un team di ragazze e ragazzi di età compresa tra i 16 e i 25 anni. Il progetto si è ulteriormente ampliato con la creazione di *BAG Magazine*, un *magazine* digitale formato da una redazione di giovani professionisti della comunicazione, che racconta e promuove gli eventi culturali del territorio. Dal 2020 racconta storie attraverso la formula del documentario. La prima produzione video dal titolo "A Testa in Giù" è stato premiato all'HipHop CineFest 2022 di Roma come documentario "Best of the Web".

2. Conoscenza del contesto e rispondenza della proposta progettuale ai relativi bisogni [Inserire una sintetica analisi del contesto di riferimento e dei relativi bisogni]

L'immobile oggetto del bando ha sede in uno dei quartieri più giovani della città di Mantova che di recente è stato oggetto di attenzione da parte dell'amministrazione soprattutto con investimenti nella riqualificazione urbana (giardino L. Battisti, ciclabile, sottopassaggio, immobili di via G. Gaber, etc.), ma anche a livello di nuovi spazi pubblici come il nuovo palazzetto di via R. Gaetano intitolato a M. Sguaitzer o la nuova scuola primaria di servizio a più quartieri. È una delle aree urbane percepite con poca storia e poca identità, ma è nelle intenzioni

amministrative un'area di sviluppo residenziale sia per il potenziale urbanistico sia per la presenza di diversi servizi come la stazione ferroviaria, l'Istituto Superiore Fermi, l'ospedale Poma a poca distanza, etc. Pur essendo aperto dal 2005, lo spazio di piazza Tom Benetollo non è mai stato abitato veramente dal quartiere tranne che per riunioni di condominio o di confronto con l'amministrazione. Fin dalla sua nascita il circolo, anche grazie al Comune di Mantova e a Arci Mantova, è stato un Centro Culturale Giovanile proprio con l'intento di dare spazio ad una fascia demografica cittadina allora senza spazi a disposizione, non a un centro di quartiere. Nel tempo questa connotazione è rimasta facendo dello spazio e del circolo riferimenti cittadini e anche provinciali per la popolazione giovanile. I dati sulla composizione dei soci del Tom e sulla loro numerosità, tra 1000 e i 2000 soci l'anno, sottolineano questa indicazione. Anche oggi, con questo progetto si vuole mirare a rafforzare lo spazio dedicato alle generazioni più giovani, ma nel contempo offrire nuovi modi di protagonismo anche per gli abitanti del quartiere (v. paragrafo 4). Rispetto ai giovani sia la città che la provincia vivono in questi anni un inverno demografico, l'età media cittadina è di 48 anni (dati Istat). Il comune vede aumentare l'indice di vecchiaia (dal 229 del 2019 al 232 del 2023) come quelli relativi al ricambio della popolazione attiva, o della dipendenza strutturale. Non c'è solo il problema della bassa natalità, ma anche quello di indici di emigrazione molto significativi per la città e la provincia soprattutto nelle fasce di età più giovani. Non si va via solo per studiare, ma anche per realizzarsi. La popolazione giovanile è poco attratta dall'offerta di città così piccole. Nel 2023 Mantova è risultata la provincia italiana con la più alta crescita di emigrazioni all'estero (Il sole 24 ore, 6702/2023). Lavori molto specialistici con formazione universitaria non trovano spazio nel mondo del lavoro mantovano, ma anche chi vuole intraprendere professioni artistiche fa fatica a emergere in città considerate provincia culturale rispetto alle metropoli dove tutto si muove. Sul tema giovani Arci Mantova da anni progetta e collabora con il laboratorio di Statistica dell'Università Cattolica di Milano soprattutto in un'ottica conoscitiva e di valorizzazione dei percorsi di cittadinanza attiva. D'altro canto Strongvilla, Tom e Teatro Magro promuovono percorsi e valorizzano professionalità artistiche e tecniche nelle nuove generazioni al fine di costruire reti culturali alternative e attive in territori come quello Mantova. Attenzione primaria sarà quindi quella di dare spazio all'autorganizzazione dei giovani e non solo quello di offrire alternativamente contenuti teatrali e/o musicali assumendo al ruolo di incubatore di nuove generazioni di cittadini. Inoltre intende rendere lo spazio del centro riconoscibile e quindi valorizzabile e vivibile dalla cittadinanza di quartiere.

3. Struttura organizzativa e gestionale prospettata nella proposta progettuale [Inserire una descrizione della struttura organizzativa e gestionale proposta mettendo in evidenza reti di collaborazione attive e/o potenziali che possano qualificare le azioni progettuali]

Già da un anno gli enti proponenti si trovano periodicamente per sviluppare progettazioni comuni, proporre attività nuove e elaborare strategie organizzative che permettano a tutti i partner in rete di convivere e vivere lo spazio proficuamente. Si sono studiati parametri numerici per gestire la parte economica della struttura (utenze, affitto, manutenzione ordinaria, etc.) e *form* condivisi di calendario per l'utilizzo delle sale e dell'auditorium. Per permettere una collaborazione priva di ostacoli e uniforme nei confronti del pubblico si sono anche verificate le modalità di allargamento della rete Arci alla cooperativa Teatro Magro. L'immobile sarà gestito in maniera mista da operatori professionali e volontari delle varie organizzazioni. Avendo identificato nell'Arci Tom il soggetto capofila su questo ricadranno le responsabilità di interlocuzione con l'amministrazione comunale per la gestione dell'immobile e per la verifica di futuri interventi di manutenzione straordinaria non più prorogabili. La gestione terrà conto del fatto che lo spazio non dovrà essere solo luogo di *performance* e fruizione dove chi fa è distinto da chi ascolta/vede/fruisce.

Diversamente dagli altri luoghi di cultura della città non si vuole costruire un semplice "culturificio", quanto invece progettare un luogo vivo, fatto di contributi diversi, formali e informali. Data la presenza forte di enti di promozione sociale si pensa di sviluppare anche iniziative dal basso (*prosuming*) e di conciliare la parte di intrattenimento con la riscoperta di temi educativi sociali, politici, scientifici ed economici (*edutainment*) al fine di continuare ad essere un laboratorio di cultura e di cittadinanza non ritenendo tra loro alternative queste forme di azione. Tutti gli enti di questa progettazione notoriamente già collaborano con la pubblica amministrazione locale, con altri soggetti di terzo settore come le cooperative sociali, le odv e il mondo profit.

4. Descrizione degli interventi e delle attività a partire dagli obiettivi previsti dal presente Avviso

Si precisa che queste sono solo una parte delle iniziative che verranno promosse e proposte negli anni a venire

Piano Mantova	
Macro-attività n. INTERVENTI E AZIONI RIVOLTI ALLA POPOLAZIONE ANZIANA (OVER 65)	
Intervento/Attività n.1	
Soggetto attuatore	Arci Mantova Aps in collaborazione con Asc Mantova
Descrizione	Azioni di sostegno alla terza età in collaborazione con il Comune di Mantova. In particolare oltre all'organizzazione della domiciliazione si svolgeranno

	3 corsi annui di formazione digitale pratica per gli over 65 in coerenza con quanto previsto da
Obiettivo generale (<i>indicare quale/i obiettivo/i generale/i tra quelli elencati nella relazione illustrativa viene/vengono perseguito/i</i>)	implementare (o potenziare, se già presenti) servizi, al domicilio della persona anziana e/o fragile, di supporto alla quotidianità promuovere azioni utili all'invecchiamento attivo
Obiettivo specifico	fornire alla popolazione anziana strumenti per superare il <i>digital divide</i> e per riuscire a svolgere più facilmente le attività quotidiane
Risultato atteso	Il raggiungimento di buona autonomia di utilizzo delle applicazioni, della mail, dell'e-commerce, della spid, etc. da parte di almeno la metà dei frequentanti i corsi
N. di destinatari previsti	30 over 65 della città

Festival teatrale delle scuole di Mantova	
Macro-attività n. 4 INTERVENTI E AZIONI RIVOLTI A BAMBINI/RAGAZZI 6-17 ANNI	
Intervento/Attività n. 1	
Soggetto attuatore:	Teatro Magro Cooperativa Sociale ONLUS
Descrizione:	Festival delle scuole della durata di 5 giorni con la rappresentazione di tutti gli spettacoli finali delle scuole mantovane che praticano teatro a scuola
Obiettivo generale:	promuovere eventi culturali promuovere l'integrazione della popolazione straniera rafforzare il senso di comunità, l'inclusione e la solidarietà sociale
Obiettivo Specifico:	promuovere l'attività culturale nelle scuole facendole uscire dai loro spazi per esperire i luoghi dove si produce e fruisce cultura. promuovere un'identità ed un senso di appartenenza per chi partecipa all'attività culturale nelle scuole: studenti, insegnanti, dirigenti, artisti. Fare incontrare le scuole tra loro per scambiarsi esperienze e buone pratiche. Promuovere l'arte come professione attraverso un'esperienza diretta con attori. Fare conoscere lo spazio Tom, ad un target di età che ad oggi non è ancora consolidato tra i propri frequentatori
Risultato atteso	L'avvicinamento alle arti teatrali di almeno 100 giovani all'anno, la scoperta di cinque nuovi talenti e o aspiranti attori.
N. di destinatari previsti:	400 ogni anno

<i>Edutainment</i>	
Macro-attività n. 5 INTERVENTI E AZIONI RIVOLTI ALLA POPOLAZIONE DI FASCIA DI ETÀ DA 17 A 35 ANNI	
Intervento/Attività n. 1	
Soggetto attuatore:	Teatro Magro Cooperativa Sociale ONLUS, Strongvilla e Arci tom
Descrizione:	Eventi di divulgazione culturale e scientifica per pubblico under 25
Obiettivo generale:	promuovere eventi culturali promuovere momenti di socialità e di interazione sociale
Obiettivo specifico:	colmare la carenza di offerta culturale per il target di riferimento, eliminare il confine tra attività culturali e attività di intrattenimento in favore di processi di edu-tainment e coinvolgere i giovani in attività culturali come talk, dibattiti e confronti, all'interno degli stessi spazi che frequentano per il divertimento
Risultato atteso	Partecipazione attiva di un pubblico giovane al talk/dibattito. Diffusione di contenuti scientifici

	presso un pubblico giovane quale stimolo per una cittadinanza consapevole. Partecipazione collaborativa del target di riferimento nella produzione/organizzazione dei momenti formativi e di divulgazione
N. di destinatari previsti	500 ogni anno

Cittadinanza attiva	
Macro-attività n. 5 <i>INTERVENTI E AZIONI RIVOLTI ALLA POPOLAZIONE DI FASCIA DI ETÀ DA 17 A 35 ANNI / 2</i> <i>INTERVENTI E AZIONI RIVOLTI ALLA POPOLAZIONE FRAGILE</i>	
Intervento/Attività n.2	
Soggetto attuatore	Arci Tom APS, Arci Mantova APS, Strongvilla Aps e Teatro Magro cooperativa sociale onlus in collaborazione con Asc Mantova, Asc nazionale, Lega coop, Uepe, Istituti scolastici superiori, Csv Lombardia Sud etc.
Descrizione:	Percorsi di volontariato ed accompagnamento alla produzione di eventi culturali e sociali destinati ai giovani e alle fasce più fragili della comunità
Obiettivo generale:	Rafforzare il senso di comunità, l'inclusione e la solidarietà sociale Promuovere momenti di socialità e di interazione sociale Contrastare la solitudine
Obiettivo specifico:	Promuovere i valori di cittadinanza attiva e solidale e di pace nel mondo della cultura Avvicinare la popolazione più fragile ed inoccupata (giovani con bassa scolarizzazione, neet, utenti di cooperative ed altre realtà) al mondo dell'associazionismo e del Terzo Settore Offrire opportunità di formazione in ambito culturale e sociale contrastando l'assenza di percorsi scolarizzati accessibili Promuovere lo sviluppo di skills in ambito culturale e life skills per una cittadinanza consapevole e di comunità Sviluppare l'empowerment dal basso in termini di progettazione culturale e sociale Favorire la contaminazione di idee intergenerazionale ed interculturale
Risultato atteso	Creazione di percorsi di volontariato e di cittadinanza attiva Generazione di dinamiche di ricambio generazione negli ETS coinvolti Implementazione della rete tra associazioni, cooperative, scuole ed ETS del territorio
N. di destinatari previsti	20 nuovi volontari/e ogni anno Attivazione di una decina di SCU ogni anno 5 studenti coinvolti tra attività di PCTO, tirocini scolastici ogni anno 4 percorsi di LPU da attivare ogni anno 4 utenti di cooperative sociali di servizi per persone con disabilità da integrare in attività di volontariato ogni anno 5 classi coinvolte in Cittadinanza e Costituzione ogni anno

Performance culturali dal vivo	
Macro-attività n.5/6: INTERVENTI E AZIONI RIVOLTI ALLA POPOLAZIONE DI FASCIA DI ETÀ DA 17 A 35 ANNI, ALLA POPOLAZIONE RESIDENTE IN GENERALE	
Intervento/Attività n. 3	

Soggetto attuatore	Arci Tom APS, Strongvilla APS, Arci Mantova APS, Teatro Magro Cooperativa Sociale ONLUS
Descrizione:	Programmazione di eventi culturali e sociali d'intrattenimento
Obiettivo generale:	Rafforzare il senso di comunità, l'inclusione e la solidarietà sociale Contrastare la solitudine Creare/consolidare nei quartieri dei presidi che siano punto di riferimento informale e sicuro per i cittadini Promuovere momenti di socialità e di interazione sociale Promuovere eventi culturali Promuovere interventi a favore della popolazione femminile
Obiettivo specifico:	Promuovere la partecipazione degli abitanti del territorio alla vita culturale, associativa e di socialità del quartiere Sviluppare i bisogni della comunità traducendoli in attività di loro interesse Favorire l'abbattimento degli stereotipi di genere favorendo la realizzazione di palinsesti musicali ed artistici inclusivi Ampliare l'offerta musicale favorendo la conoscenza di generi e la loro fruizione grazie ad appuntamenti di sviluppo dell'esperienza della musica live Adeguare i palinsesti d'intrattenimento ai bisogni di target giovanili e alla fruizione della musica dal vivo Creare spazi sicuri in cui poter vivere esperienze d'intrattenimento
Risultato atteso	Programmazione di un palinsesto culturale e sociale di oltre 100 eventi a stagione Attivazione di 5 corsi dedicati ad attività olistiche e sportive Programmazione di almeno 5 appuntamenti teatrali/artistici quali mostre e performance
N. di destinatari previsti	100 partecipanti ai corsi e alle altre attività trasversali per anno 2000/2500 soci da associare in quanto fruitori delle attività proposte

Formare e Performare a Mantova	
Macro-attività n. 5 INTERVENTI E AZIONI RIVOLTI ALLA POPOLAZIONE DI FASCIA DI ETA DA 17 A 35 ANNI	
Intervento/Attività n. 4	
Soggetto attuatore	Strongvilla Aps, Arci Tom Aps, Arci Mantova Aps e Teatro Magro cooperativa sociale onlus
Descrizione:	Produzione culturale su base territoriale e Formazione in ambito di arte/tecnologia
Obiettivo generale:	promuovere eventi culturali promuovere momenti di socialità e di interazione sociale
Obiettivo Specifico:	contrastare la frammentazione culturale classica dei territori a bassa densità abitativa, favorire la

	<p>connessione tra cittadini provenienti da zone diverse. Lavorare su rassegne che puntino alla contaminazione e alla connessione tra le realtà culturali del territorio e non. Garantire equilibrio tra spazi performativi destinati ai talenti del territorio e spazi per talenti provenienti da altri territori. Ad esempio rafforzando la connessione Mantova-Verona e Mantova-provincia</p> <p>contrastare l'abbandono del territorio per accedere a percorsi di formazione specifici integrare l'offerta formativa del territorio negli ambiti dell'arte e della tecnologia con percorsi di specializzazione</p> <p>favorire la produzione di attività culturali trans-mediali. Costruire uno spazio e un team rivolto alla ricerca e sviluppo in ambito culturale, con lo scopo di connettere le forme d'espressione tradizionale con le nuove avanguardie. Garantire alla cittadinanza un laboratorio di produzione e fruizione di cultura stabile.</p> <p>incrociare le esperienze maturate negli anni dai partner del progetto per sviluppare nuove forme di produzione culturale. Connettere la produzione teatrale con quella musicale, audiovisiva e di organizzazione di eventi, in un luogo in grado di favorire l'incontro con i pubblici e la restituzione di tali pratiche alla cittadinanza</p>
Risultato atteso	Il coinvolgimento di almeno 20 giovani artisti all'anno locali e la promozione di cultura come professione.
N. di destinatari previsti	300/400 all'anno

"Tipi" di Borgochiesanuova	
Macro-attività n. 6 INTERVENTI E AZIONI RIVOLTI ALLA POPOLAZIONE RESIDENTE IN GENERALE	
Intervento/Attività n.1	
Soggetto attuatore:	Teatro Magro Cooperativa Sociale ONLUS in collaborazione con Arci Mantova APS, Arci Tom APS e Strongvilla APS, rete dei quartieri in particolare di Borgochiesanuova
Descrizione:	Performance teatrale rivolta alla cittadinanza del quartiere. La performance TIPI prevede la messa in scena di cittadini non professionisti nell'ambito teatrale. Teatro Magro, intende fare un lavoro capillare sul territorio per mettere in scena uno spaccato della cittadinanza mantovana declinato sul quartiere di Borgochiesanuova. Dopo TIPI di Lunetta, si intende mettere in scena TIPI di Borgochiesanuova. Aprire una call a tutto il quartiere, selezionare 4 TIPI tra i candidati e mettere in scena la performance declinando l'evento come una festa in cui il quartiere si apre alla città.
Obiettivo generale:	<p>creare/consolidare nei quartieri dei presidi che siano punto di riferimento informale e sicuro per i cittadini</p> <p>promuovere momenti di socialità e di interazione sociale</p> <p>promuovere eventi culturali</p> <p>contrastare la solitudine</p>
Obiettivo specifico:	favorire la relazione tra lo spazio del Tom e la cittadinanza. Promuovere la creazione di un'identità di quartiere. Costruire un riferimento per

	facilitare la connessione della popolazione del quartiere altrimenti disgregata
Risultato atteso	Il coinvolgimento attivo di almeno 20 abitanti del quartiere e il riconoscimento da parte dei residenti dello spazio Tom come un luogo urbano da vivere per cultura e socialità
N. di destinatari previsti	100

5. Caratteristiche sperimentali e innovative della proposta progettuale [Descrivere il carattere innovativo e migliorativo della proposta progettuale in termini di interventi/attività/servizi e declinando la trattazione in ambito organizzativo, metodologico e strumentale]

Le caratteristiche più innovative della partecipazione degli Enti alla coprogettazione sono:

- La proposta di gestione di uno spazio realizzata da più enti è innovativa non solo per la diversità di azione (produzione teatrale, musicale, organizzazione di musica dal vivo, etc.). Infatti dà corpo a quelli che sono i principi della riforma del Terzo Settore che invita ad una collaborazione tra enti di Terzo Settore e non ad una competizione. Questo si sostanzia prima di tutto nel co-progettare e non a giustapporre attività e costruire un laboratorio di proposte nuove dove possono crescere nuovi operatori della cultura sia professionali che volontari recuperando con una rinnovata consapevolezza gli obiettivi originali dello spazio nato nei primi anni del Duemila.
- Questa maggiore consapevolezza è sancita dalla seconda novità più importante che è data dalla capofilatura del soggetto che è nato insieme allo spazio, ovvero Arci Tom. Dopo quasi vent'anni l'associazione giovanile, pur vivendo il *turn over* dei dirigenti e volontari tipico delle realtà associative giovanili, ha raggiunto la maturità per poter reggere la responsabilità della rappresentanza degli enti coinvolti nei confronti della pubblica amministrazione. Il circolo inoltre è presieduto da una donna che è anche la più giovane rappresentante legale della compagine.
- Il terzo punto innovativo è che l'intento del laboratorio culturale è di essere non solo un centro di riferimento cittadino che si relaziona con le altre centrali culturali della città (Creative Lab, Assessorato alla cultura del comune, Istituti scolastici superiori, etc.), ma provinciale per la vocazione della rete Arci a costruire prassi ed esperienze territoriali più ampie e per la risonanza che l'esperimento di conduzione allargata dello spazio può portare.

6. Descrizione del finanziamento proposto in termini di risorse monetarie, risorse umane, beni immobili, beni mobili, beni strumentali, altro, mettendo in evidenza l'eventuale capacità di reperire autonomamente risorse aggiuntive.

Lo spazio è stato allestito da Arci Mantova nel 2005 con almeno 220.000 euro in attrezzature e arredi. Nel tempo sia Arci Mantova che Arci Tom hanno provveduto a rinnovare strutture tecniche (americane, impianti audio e luci, palco modulabile) che manutenzioni ordinarie e allestitive (bancone, strumentazione per la somministrazione, arredi) al fine di rendere il centro culturale fruibile a più livelli sia in termini di spazi, sia in termini di attività diversificate dalla musica dal vivo alla *performance* teatrale, dalla proiezione di video e film al corso formativo (videoproiettore, schermo, etc.) o alla conferenza pubblica. Tutte queste strumentazioni e arredi sono messi a disposizione delle future attività che verranno proposte negli spazi. A queste si aggiungeranno le strumentazioni portate dagli enti aderenti come Strongvilla e Teatro Magro che potranno mettere a disposizione per specifiche attività. Tutti i soggetti citati inoltre hanno esperienze collaudate nella progettazione su bando e quindi sono in grado di intercettare fondi sia pubblici sia privati per portare avanti le attività al punto 4 qualora non fossero già finanziate. Già nel corso del 2023 gli stessi enti hanno collaborato per aggiudicarsi finanziamenti extra dai bandi quali "Tocc" di Invitalia su fondi Pnrr per la cultura e la digitalizzazione, "Giovani protagonisti" di Fondazione Cariverona e del dipartimento di SCU della presidenza del Consiglio, etc. Risorse che sono attivate e attivabili sia per attività dello spazio Tom sia per attività altre sempre a beneficio della cittadinanza mantovana.