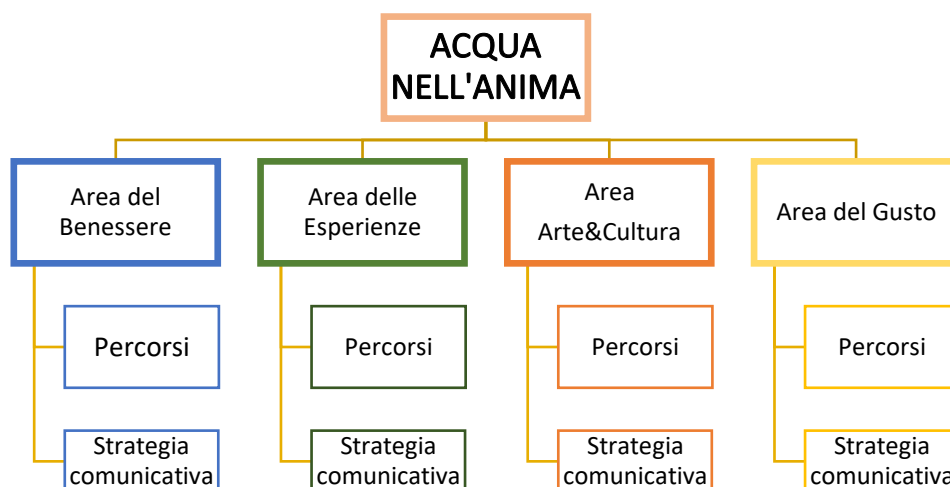


L'ACQUA NELL'ANIMA

La valorizzazione territoriale del brand acqua nell'offerta turistica della città di Mantova



Il contesto

Il tema dell'acqua è centrale nella storia della città di Mantova, un rapporto complesso che, come spesso accade, evidenzia virtù e limiti. La presenza dei laghi, ad esempio, ha certamente contenuto lo sviluppo edilizio della città in favore dei centri vicini ma ha consentito di trasformare il centro in un contesto unico tra le città della Pianura Padana. Quel limite fisico oggi diviene dunque un elemento sul quale caratterizzare in termini di sviluppo, identità, valore il futuro di Mantova. Il segno del nostro tempo, qualificato dalle forme della sostenibilità (dall'economia allo stile di vita), incrocia questo tratto di Mantova offrendo nuove opportunità di caratterizzazione territoriale.

I contesti

La valorizzazione del tema acqua nell'ambito delle politiche della città è questione centrale sin dai tempi dei Gonzaga. La bonifica del "quarto lago" Paiolo alla fine del '700 diviene ad esempio oggi l'opportunità della restituzione ai cittadini di un'area vasta da destinare a parco naturale. Sul piano turistico il tema dell'acqua, dei laghi ed il loro rapporto con la città, non è ancora pienamente sviluppato sia in termini di consapevolezza sia in termini di offerta.

La vita attorno al lago da parte dei mantovani è certamente un fatto acquisito, in particolare nell'area del parco perturbano, che si manifesta in particolare nelle molte attività legate ai temi del fitness e, ovviamente, della pesca. Sul piano turistico l'esempio più caratterizzato è dato dalla presenza della navigazione interna.

Il presente progetto si propone di articolare una serie di interventi che consentano di supportare e promuovere nuovi contesti e forme esperienziali nel rapporto tra acqua e turismo. Si tratta quindi di unire un articolato prospetto di azioni materiali ed immateriali in grado di offrire una "interpretazione" della città oggi poco valorizzata nelle sue dimensioni per giungere ad una offerta più matura.

Il bisogno

Il tema "Mantova città d'acqua" non è ancora pienamente riconosciuto quale tratto qualificante l'offerta turistica della città. Mantova è infatti ancora prevalentemente, se non unicamente, riconosciuta come città d'arte per il suo patrimonio monumentale e storico legato al Rinascimento;

elemento che ne fa una città unica tanto da essere stata riconosciuta l'iscrizione nella lista dei siti Patrimonio dell'Umanità.

Mantova, quindi, non ha finora avuto bisogno di sottolineare e valorizzare l'ulteriore tratto di unicità nel panorama della Pianura Padana che è dato dal suo legame intimo e strettissimo con l'acqua che la circonda, la difende e che, quando si fa nebbia, la nasconde.

Le nuove tendenze del turismo post pandemia sottolineano come sia oggi sempre più importante evidenziare la meta per le sue caratteristiche naturali, sostenibili, esperienziali.

Forza:

- nel raggio di 100 km ci sono tutte le principali città Italiane del Nord Italia, con la sola esclusione di Milano, Venezia e Torino.
- 114 km di ciclabili
- Parco Mincio e Parchi naturali
- Sponde laghi attrezzate e fruibili
- Sistema di navigazione interno

Debolezza:

- Manca offerta integrata
- Mancano servizi per il turista (dire meglio)
- Manca importante sistema di promozione

I TARGET

- Cicloturismo (sportivi/giovani/famiglie)
- Turismo enogastronomico – culturale (senior/famiglie)
- Turismo wellness e fitness (sportivi/giovani)
- Turismo verde (senior/giovani/famiglie)

LE AZIONI

Il progetto si articola in 4 grandi aree, ciascuna delle quali prevede azioni che sviluppino interventi specifici di valorizzazione.

- Area del Benessere
- Area delle Esperienze
- Area della Cultura&Arte
- Area del Gusto

Area del Benessere

La grande zona che circonda i laghi è oggi diventato uno spazio iconico vocato al benessere, con postazioni dedicate al fitness e con percorsi particolari per gli appassionati della corsa e della bicicletta. Questo contesto diventa quindi una grande opportunità per quanti vogliono continuare a prendersi cura di sé in un ambiente inedito e originale, offrendo scorci e gradi di difficoltà differenti, anche durante le proprie vacanze. Inoltre, la prospettiva della balneabilità dei laghi (i risultati positivi dei campionamenti riscontrati sino ad oggi potrebbero indicare già nel 2022 il recupero secondo le norme della balneabilità del Lago Superiore) diventerà il punto qualificante di un sistema unico per lo sviluppo di nuove forme di turismo sportivo e del benessere.

Azioni:

Definizione dei percorsi

- definizione di nuovi percorsi dedicati agli appassionati della corsa e della bicicletta nel contesto del parco periurbano che pongono la centralità del tema dell'acqua.
- definizione di servizi integrati legati con la futura balneabilità del lago Superiore;

Definizione della strategia comunicativa

- sviluppo di una prima piattaforma dedicata nella quale il visitatore può costruire il proprio viaggio con esperienze personalizzate, create e ritagliate su misura;

- realizzazione di press tour dedicati e produzione di materiale di promozione

Area delle Esperienze

La riscoperta dell'acqua come dimensione viva nel rapporto con la città ha portato ad una prima valorizzazione di alcuni elementi. L'acqua, infatti, non è solo confine della città ma anche percorso nella città: dalla navigazione del Rio agli spazi del mercato del pesce nella splendida cornice delle Pescherie di Giulio Romano, i ponti interni, le case e i giardini affacciati sul corso d'acqua, il porto vecchio della città, il quartiere di Fiera Catena con le lavandaie fino all'antico traffico commerciale tramite nave con il mare. I segni di un intenso rapporto dei mantovani e dei visitatori con una città costruita sull'acqua: elementi da recuperare e valorizzare per restituire ai turisti una dimensione oggi minore ma di grande impatto emotivo.

Infine l'acqua come confine, rappresentata dai laghi, ai quali è possibile accostarsi sia nella scoperta del contesto più naturalistico del lago superiore sia nella scoperta culturale e monumentale, con lo sguardo sulla città dal lago di mezzo e inferiore.

Azioni:

Definizione dei percorsi

- definizione di nuovi "percorsi dell'acqua" dedicati al rapporto tra Mantova e l'acqua sia nella parte monumentale sia nella parte urbanistica;
- definizione di nuovi percorsi dedicati alla navigazione interna per la scoperta del rapporto Mantova e acqua nella dimensione naturalistica e nella dimensione paesaggistica e architettonica;

Definizione della strategia comunicativa

- sviluppo di una prima piattaforma dedicata nella quale il visitatore può costruire il proprio viaggio con esperienze personalizzate, create e ritagliate su misura;
- realizzazione di press tour dedicati e produzione di materiale di promozione

Area della Cultura&Arte

L'acqua ha lasciato segni evidenti della propria presenza nel corpo della città, nel disegno urbanistico di Mantova al quale ha concorso in modo significativo la figura di Giulio Romano. Allo stesso tempo l'eccezionalità di questa traccia trova riscontro nei palazzi e nei centri culturali, nelle sale di Palazzo Ducale e Palazzo Te.

L'area dell'ex Lago Paiolo in particolare ha svolto un ruolo di rilievo nel sistema difensivo di Mantova città-fortezza per essere in seguito prosciugata e bonificata per consentire l'espansione urbana verso sud. Attorno e nelle immediate vicinanze a questa zona si è sviluppato nel corso del tempo un sistema di architetture, tutt'ora esistenti, che comprende forti militari, impianti idrovori, palazzi monumentali e tutte quelle operazioni di modellazione del territorio tipiche della Pianura Padana. Queste architetture sono legate a doppio filo all'acqua, elemento fondante dell'iconografia e dell'immagine di Mantova. L'attualità e la centralità di questa ampia porzione di città è determinata anche dalla recente intenzione del Comune di Mantova di acquistare l'area per renderla bosco urbano e dal futuro Mantova Hub.

Azioni:

Definizione dei percorsi / concorso fotografico

- definizione di nuovi percorsi dedicati al tema dell'acqua che colleghino gli 11 Comuni soci del Distretto
- ricerca e rielaborazione fotografica del rapporto fra le architetture storiche ed i luoghi di valore paesaggistico attraverso workshop formativi tenuti da fotografi professionisti e da un gruppo di fotografi under 35 opportunamente selezionati su portfolio. Le tematiche di approfondimento saranno legate ai beni culturali paesaggistici e architettonici quali: l'area Sud di Mantova, Palazzo Te, Pescherie di Giulio Romano e lago Paiolo; le Porte, la cortina muraria e il fossato a Sabbioneta; il Palazzo Ducale di Revere e il rapporto con argini, golene e fiume Po.

Definizione della strategia comunicativa

- sviluppo di una prima piattaforma dedicata nella quale il visitatore può costruire il proprio viaggio con esperienze personalizzate, create e ritagliate su misura;

- realizzazione di press tour dedicati e produzione di materiale di promozione

Area del Gusto

Il sentire comune riconosce a Mantova una tradizione gastronomica legata alla terra. Un impatto minore viene riconosciuto al gusto dell'acqua, eppure la stessa presenza del pesce e del commercio del pesce sono state storicamente attività rilevanti. Infatti, caso unico tra le comunità di pesca interna, che prevalentemente destinavano il prodotto verso centri maggiori, l'arte dei pescatori a Mantova rappresentava una realtà istituzionale ed economica rilevante nel contesto delle corporazioni della città. Emerge quindi l'opportunità di costruire percorsi del gusto dedicati, con i ristoratori locali, che riportino in evidenza un rapporto fecondo e ricco che deve trovare una nuova scoperta da parte dei visitatori. Lo sviluppo di quest'area troverà corrispondenza ed integrerà gli interventi programmati dalla rete di East Lombardy; realtà che unisce Bergamo, Brescia Cremona e Mantova e i loro territori nella selezione di esperienze di gusto attraverso l'identificazione di produttori e ristoratori che hanno fatto della sostenibilità una scelta di vita unisce e che si fanno garanti della cultura di un cibo sano, sostenibile, che rispetta la biodiversità locale.

Azioni:

Definizione dei percorsi

- Percorsi gastronomici dedicati alla riscoperta di gusti oggi poco valorizzati o addirittura scomparsi ma presenti nella tradizione: dalla riproposta dei pesci di lago e fiume fino alla riproposizione del "trigolo", la castagna d'acqua tipica dei laghi e degli stagni, che presenta un tubero commestibile.

Definizione della strategia comunicativa

- sviluppo di una prima piattaforma dedicata nella quale il visitatore può costruire il proprio viaggio con esperienze personalizzate, create e ritagliate su misura;
- realizzazione di press tour dedicati e produzione di materiale di promozione

La rete di progetto

- Comune di Mantova
- Associazione Altrementi
- Associazione Scarponauti
- Associazione Regge dei Gonzaga
- Rete East Lombardy partecipata dal Comune di Mantova